

Como lograr el Éxito

Profesional Financiero ^y

Steve Pavlina en Español

Desarrollo Personal
Educación - Trabajo
Dinero - Negocios
Internet - Tecnología
Productividad

Jesús Guerrero Jiménez

Como Lograr el Éxito Profesional y Financiero – Steve Pavlina
www.jesusguerrero.com

Como Lograr el Éxito Profesional y Financiero

Lo Mejor de Steve Pavlina en Español:

Desarrollo Personal, Educación, Trabajo, Carrera, Negocios, Internet,
Tecnología y Dinero

**Traducido al español por
Jesús Guerrero Jiménez**

Índice de Contenidos

[Introducción](#)

[10 Razones por las que Nunca Debes Tener un Empleo](#)

[¿Cómo Hacer Dinero con tu Blog?](#)

[Cómo Hacer Montones de Dinero en una Recesión](#)

[Cómo manifestar dinero - Cómo atraer dinero](#)

[10 consejos para estudiantes universitarios](#)

[Agradecimiento y Notas Finales](#)

Introducción

¿Quién demonios es Steve Pavlina y por qué debo tomar en cuenta lo que él dice?

Si aún no has oído hablar de Steve Pavlina, estoy seguro que a partir de hoy será un personaje recurrente en tus conversaciones y en tus opiniones; con fortuna lo será también en muchas de las decisiones y acciones que tomes en adelante, particularmente si eres una persona que busca desarrollarse de forma seria en cualquier aspecto importante de su vida.

Steve Pavlina es probablemente una de las personas más enfocadas en el desarrollo personal que puedas llegar a conocer. Él se volvió muy famoso en la Red debido al gran éxito que logró con su blog titulado “Personal Development for Smart People”, que pudiera traducirse como “Desarrollo Personal para Personas Listas / Inteligentes”. El éxito de Steve Pavlina se debe principalmente a que las publicaciones de su blog abarcan una gran diversidad de temas abordados de una forma profunda, mentalmente retadora, polémica y sobre todo interesante. Por si fuera poco, cada uno de los artículos de Steve está lleno de consejos prácticos e inteligentes que ayudan a las personas a tomar mejores decisiones, en su carrera, sus negocios, sus relaciones y en cualquier otra área importante de sus vidas. Muchos de los artículos de Steve Pavlina son el resultado de singulares experimentos hechos consigo mismo, comúnmente auto-imponiéndose retos personales para exponer después los resultados a sus millones de seguidores de todo el mundo.

Algunas de las ideas de Steve seguramente te sorprenderán, al grado de dejarte con la boca abierta, ya que son poco convencionales, aún en temas delicados como la religión, la política, las relaciones humanas, etc. Además suele llamar a las cosas por su nombre, arriesgándose a ser en ocasiones un poco despiadado. Sin embargo, esta forma directa y valiente de afrontar las ideas es parte importante de su efectivo método para educar a las personas.

Cada artículo compilado en este libro electrónico (eBook) es independiente y contiene planteamientos, respuestas y conclusiones por si mismo, así que no necesariamente existen vínculos o secuencias directas entre ellos, sin embargo, han sido agrupados en este libro porque abordan temáticas similares, relacionadas y complementarias, de manera que tu aprendizaje sea mucho más integral.

Desde mi primer contacto con el blog de Steve Pavlina, hace cerca de 10 años, me volví un gran fanático de sus artículos y demás publicaciones. Sus artículos me han inspirado para cambiar muchas creencias equivocadas - o por lo menos deficientes - que tenía, por otras mucho más positivas y constructivas.

Este libro electrónico con los mejores artículos de **www.stevpavlina.com** traducidos al español, ha sido posible debido a que en un acto de increíble generosidad [Steve Pavlina ha liberado los derechos de todas las publicaciones disponibles en su blog](#) y en otras plataformas. El trabajo de traducción ha sido también bastante arduo ya que se ha buscado aclarar varias ideas que tienen mucho sentido en inglés pero que lo pierden al ser traducidas al español, además de poner algunas situaciones en contexto para aquellos lectores ajenos a la cultura norteamericana.

Si tienes algún comentario sobre este libro electrónico que pueda ayudar a enriquecerlo, por favor no dudes en contactarme a través de [mi sitio web](#) o mi [dirección de correo electrónico](#).

Agradezco enormemente a todas las personas que han hecho posible la publicación de este libro.

Te envío un afectuoso saludo

Jesús Guerrero Jiménez

Web: www.jesusguerrero.com

Correo electrónico: jesus.guerrero@gmail.com

10 Razones por las que Nunca Debes Tener un Empleo

Recientemente sólo por diversión le pregunté a Erin, "Ahora que los niños están en la escuela de verano, ¿no crees que es hora de salir a buscar trabajo? Odio verte desempleada durante tanto tiempo."

Ella sonrió y dijo, "Vaya. He estado desempleada por mucho tiempo. Es raro... ¡me gusta! "

Ninguno de nosotros ha tenido un empleo desde los años 90s (mi único trabajo fue en 1992), por lo que hemos trabajado por cuenta propia durante un buen rato. En nuestra casa es costumbre bromear entre nosotros diciéndonos, "¡Tal vez deberías conseguir un trabajo!"

Es como la escena de *Los tres chiflados*, donde Moe dice a Curly que consiga un trabajo, y Curly se aleja, diciendo: "No, por favor... no... ¡Cualquier cosa menos eso!"

Es curioso que cuando las personas llegan a cierta edad, por ejemplo después de graduarse de la universidad, asumen que es hora de salir a conseguir un trabajo. Pero como muchas cosas que la gente hace "simplemente porque todo el mundo lo hace" no quiere decir que sea una buena idea. De hecho, si eres bastante inteligente, conseguir un empleo es una de las peores cosas que puedes hacer para mantenerte. Hay mejores maneras de ganarse la vida que venderse y convertirse en servidumbre.

Aquí están algunas razones por las que debes hacer todo lo que esté a tu alcance para evitar ser un empleado:

1. Ingreso para tontos.

Conseguir un empleo e intercambiar tu tiempo por dinero puede parecer una buena idea, pero hay un problema con eso. ¡Es estúpido! ¡Es la manera más estúpida que existe para generar ingresos! Esto es verdaderamente *ingreso para tontos*.

¿Por qué conseguir un trabajo es tan tonto? Debido a que sólo se te paga cuando estás trabajando. ¿No ves el problema con eso, o te han lavado el cerebro tan bien para que pienses que es razonable e inteligente obtener un ingreso solamente cuando estás trabajando? ¿Nunca pensaste que podría ser mejor que te paguen incluso cuando no estés trabajando? ¿Quién te enseñó que sólo se podía obtener un ingreso mientras se trabaja? ¿Algunos otros empleados tal vez?

¿No crees que tu vida sería mucho más fácil si se te pagara mientras estás comiendo, durmiendo o jugando con los niños también? ¿Por qué no se te paga las 24 horas los 7 días de la semana? Se puede ganar dinero ya sea si trabajas o si no lo haces. ¿No crecen las plantas, incluso cuando no las estás atendiendo? ¿Por qué no puede ser también el caso de tu cuenta bancaria?

¿A quién le importa cuántas horas trabajas? Sólo a un puñado de personas en este planeta les importa la cantidad de tiempo que pasas en la oficina. La mayoría de la gente ni siquiera se dará cuenta de si trabajas 6 horas a la semana o 60. Pero si tienes algo de valor para aportar que sea de importancia para los demás, para muchos será un placer sacar sus billeteras y pagar por ello. No se preocuparán por tu tiempo - sólo se preocuparán lo suficiente para pagar por el valor que reciben. ¿Realmente importa cuánto tiempo me llevó a escribir este artículo? ¿Me pagarías el doble si me hubiera tomado 6 horas en lugar de sólo 3?

Los listos a menudo comienzan con el camino tradicional de los ingresos para tontos. Así que no te sientas mal si te estás dando cuenta de que has sido engañado. Los listos finalmente se dan cuenta de que intercambiar su tiempo por dinero es realmente muy tonto y que debe haber una mejor manera. Y por supuesto, hay una manera mejor. La clave consiste en disgregar el valor de tu tiempo.

La gente inteligente construye sistemas que generan ingresos 24/7, en especial ingresos pasivos. Esto puede incluir la creación de una empresa, la creación de un sitio web, convertirse en un inversionista, o la generación de ingresos por regalías de su trabajo creativo. El sistema creado entrega el

valor a las personas y genera ingresos a partir de ello, y una vez que está en movimiento, funciona de forma continua, independientemente de si estás al pendiente o no. A partir de ese momento, la mayor parte de tu tiempo puede ser invertido en el aumento de tus ingresos (mediante la optimización de tu sistema o el desarrollo de otros) en lugar de limitarte a mantener sus ingresos.

Mi sitio web es un ejemplo de tal sistema. Al momento de escribir estas líneas, me genera alrededor de \$40,000 dólares al mes en ingresos, y esta no es mi única fuente de ingresos. Escribo cada artículo una sola vez (inversión de tiempo fijo), y la gente puede extraer valor de ellos año tras año. El servidor web ofrece el valor, y otros sistemas (la mayoría de los cuales ni siquiera construí o entiendo por completo) recogen los ingresos y los depositan automáticamente en mi cuenta bancaria. No es perfectamente un ingreso pasivo, pero me encanta escribir y lo haría de forma gratuita de todos modos. Pero, por supuesto, me costó un montón de dinero iniciar este negocio... ¿verdad? Um, sí, \$9 dólares es un montón en estos días (para registrar el nombre de dominio de Internet). Todo después de eso fue ganancia.

Claro que toma algún tiempo y esfuerzo inicial diseñar e implementar tus propios sistemas de generación de ingresos. Pero no tienes que reinventar la rueda - no dudes en utilizar los sistemas existentes como las redes de anuncios publicitarios y los programas de afiliados. Una vez encaminado, no vas a tener que trabajar tantas horas para mantenerte. ¿No sería bueno salir a cenar con tu pareja, a sabiendas de que mientras estás comiendo, estás ganando dinero? Si quieres seguir trabajando largas horas, porque lo disfrutas, adelante. Si deseas sentarte sin hacer nada, no lo dudes. Mientras el sistema continúe entregando valor a los demás, seguirás ganando dinero ya sea que estés trabajando o no.

Tu librería local está llena de libros que contienen otros sistemas viables que otros ya han diseñado, probado y depurado. Nadie nace sabiendo cómo iniciar un negocio o como generar ingresos de las inversiones, pero se puede

aprender. Cuánto tiempo te lleve entender es irrelevante porque el tiempo va a pasar de todos modos. Pudieras transformarte en el futuro en dueño de varios sistemas de generación de ingresos en lugar de ser un esclavo asalariado por siempre. Esto no es todo o nada. Aún si tu sistema genera sólo unos pocos cientos de dólares al mes, es un paso muy significativo en la dirección correcta.

2. Una experiencia limitada.

Se podría pensar que es importante conseguir un trabajo para ganar experiencia. Pero eso es como decir que debes jugar golf para obtener experiencia en el juego de golf. Se gana experiencia de vivir, sin importar si tienes un trabajo o no. Un trabajo te da únicamente la experiencia en ese trabajo, pero se gana "experiencia" haciendo casi cualquier cosa, de modo que no hay un beneficio real en absoluto. Puedes sentarte sin hacer nada durante un par de años, y puedes llamarte a ti mismo un meditador experimentado, un filósofo, o un político.

El problema con conseguir la experiencia a partir de un empleo es que por lo general, sólo tienes que repetir la misma experiencia limitada una y otra vez. Aprendes mucho al principio y luego te estancas. Esto te obliga a perderte otras experiencias que serían mucho más valiosas. Y si tus habilidades limitadas se vuelven obsoletas, entonces tu experiencia no valdrá nada. De hecho, pregúntate si la experiencia que estás ganando actualmente tendrá algún valor en 20-30 años. ¿Tu trabajo aún existirá, entonces?

Considera esto. ¿Qué experiencia prefieres ganar? El conocimiento de cómo hacer un trabajo específico muy bien - que sólo puede darte beneficios económicos por el intercambio de tu tiempo por dinero - o el conocimiento de cómo disfrutar de la abundancia financiera por el resto de tu vida sin necesidad de un empleo? No sé tú, pero yo prefiero tener la última experiencia. Eso parece mucho más útil en el mundo real, ¿no te parece?

3. Domesticación de por vida.

Conseguir un trabajo es como inscribirse en un programa de domesticación humana. Aprenderás a ser una buena mascota.

Mira a tu alrededor. Realmente mira. ¿Qué ves? ¿Son esos los alrededores de un ser humano libre? ¿O vives en una jaula para animales sin conciencia? ¿Ya te enamoraste del color beige?

¿Cómo va tu entrenamiento de obediencia? ¿Tu amo premia tu buen comportamiento? ¿Te disciplinan si fallas en obedecer las órdenes de tu amo?

¿Queda dentro de ti alguna chispa de voluntad libre? ¿O tu condicionamiento te ha convertido en una mascota de por vida?

Los seres humanos no están destinados a ser criados en jaulas. Pobre de ti...

4. Demasiadas bocas que alimentar.

Los ingresos de los empleados tienen la mayor carga impositiva que existe. En los EE.UU. se puede esperar que aproximadamente la mitad tu salario se vaya en los impuestos. El sistema fiscal está diseñado para disimular lo mucho que realmente te quitan debido a que algunos de estos impuestos son pagados por tu empleador, y algunos son deducidos de tu cheque de pago. Pero puedes apostar que desde la perspectiva de tu empleador, *todos* los impuestos se consideran parte de tu sueldo, así como cualquier otra compensación que recibas como beneficio. Incluso el alquiler de la oficina que utilizas se considera, por lo que debes generar mucho más valor para cubrirlo. Puedes sentirte apoyado por tu entorno corporativo, pero ten en cuenta que eres el que paga por el.

Otra porción de tus ingresos va a los propietarios e inversionistas. Eso es un montón de bocas que alimentar.

No es difícil entender por qué los empleados pagan más en impuestos respecto a sus ingresos. Después de todo, ¿quién tiene más control sobre el

sistema tributario? ¿Los dueños de negocios e inversionistas o los empleados?

Sólo te pagan una fracción del valor real que generas. Tu salario real pudiera ser más del triple de lo que te pagan, pero la mayor parte de ese dinero nunca la verás. Va directamente a los bolsillos de los demás.

¡Eres una persona muy generosa!

5. Demasiado arriesgado.

Muchos empleados creen que conseguir un trabajo es la forma más segura para mantenerse.

Tontos.

El condicionamiento social es increíble. Es tan bueno que incluso puede hacer que la gente crea exactamente lo contrario de la verdad.

¿Ponerse en una posición en la que otra persona puede cancelar todos tus ingresos con sólo decir dos palabras ("Estás despedido") suena como una situación segura para ti? ¿El tener una sola fuente de ingresos honestamente suena más seguro que tener 10?

La idea de que un trabajo es la forma más segura de generar ingresos es una tontería. No se puede tener seguridad si no se tiene control, y los empleados tienen el menor control de todos. Si eres un empleado, tu puesto de trabajo real debe ser *apostador profesional*.

6. Tener un Malévolo Amo Bovino.

Cuando chocas con un idiota en el mundo empresarial, puedes darte la vuelta y dirigirte hacia otro lado. Cuando chocas con un idiota en el mundo corporativo, debes volverte y decir: "Lo siento, jefe."

¿Sabías que la palabra "jefe" ("boss" en inglés) viene de la palabra holandesa *Baas*, que históricamente significa *amo*? Otro significado de la

palabra jefe es "vaca o bovino". Y en muchos juegos de video, el jefe es el malo que tienes que matar en el final de un nivel.

Así que si tu jefe es realmente tu *malévolo amo de la especie bovina*, entonces ¿esto en que te convierte? Tan solo en uno más en el rebaño.

¿Quién es tu papi?

7. Mendigar por Dinero.

Cuando deseas aumentar tus ingresos, tienes que sentarte y pedir a tu amo más dinero. ¿Se siente bien que te den alguna golosina extra de Scooby, de vez en cuando?

¿O eres libre de decidir cuánto ganas sin necesidad de pedir permiso a nadie más que a ti mismo?

Si tienes un negocio y un cliente te dice "no", sólo tienes que decir "siguiente cliente".

8. Una vida social consanguínea.

Muchas personas ven su empleo como su grupo social primario. Salen con las mismas personas que trabajan en el mismo campo. Tales relaciones incestuosas son callejones sociales sin salida. Un día emocionante incluye conversaciones profundas acerca del cambio de la marca de agua embotellada de la compañía, el retraso del sistema operativo más reciente de Microsoft, y la entrega inesperada de más bolígrafos Bic. Considera como sería salir y hablar con extraños. ¡Oh no...! ¡Que miedo! Mejor quedarse en donde estás seguro.

¿Si uno de tus compañeros esclavos se vendió a otro amo, pierdes un amigo? Si trabajas en un campo dominado por los hombres, ¿significa que nunca llegas a hablar con mujeres por encima del puesto de recepcionista? ¿Por qué no decides por ti mismo con quien socializar en lugar de dejar que tu amo lo decida por ti? Lo creas o no, hay lugares en este planeta donde se

congregan las personas libres. Sólo ten cuidado con esa gente sin empleo - ¡son un grupo de locos!

9. Pérdida de la libertad.

Se necesita un gran esfuerzo para dominar a un ser humano para que sea un empleado. Lo primero que tienes que hacer es quebrar su voluntad de independencia humana. Una buena manera de hacerlo es darle un pesado manual de políticas lleno de reglas y regulaciones sin sentido. Esto lleva a los nuevos empleados a ser más obedientes, por temor a ser disciplinados en cualquier momento para algo incomprensible. Por lo tanto, el empleado llega a la conclusión de que es más seguro simplemente obedecer las órdenes del maestro, sin preguntar. Profundiza en algunas políticas de la oficina como un extra, y tendremos una mente esclava recién acuñada.

Como parte de su entrenamiento de obediencia, los empleados deben aprender a vestirse, hablar, moverse, y así sucesivamente. No podemos tener empleados pensando por sí mismos, ¿o si podemos? Eso arruinaría todo.

Dios no lo quiera que pongas una planta en tu escritorio cuando está en contra de la política de la empresa. ¡Oh, no, es el fin del mundo! ¡Cindy tiene una planta en su escritorio! ¡Convoquen a los encargados de hacer cumplir las reglas! ¡Envíen a Cindy de regreso para otra ronda de entrenamiento de esterilidad!

Los seres humanos libres pensamos que las reglas y reglamentos son una tontería, por supuesto. La única política que necesitas es: "Sé inteligente. Sé agradable. Haz lo que te apasiona. Diviértete."

10. Convertirse en un cobarde.

¿Has notado que las personas empleadas tienen una capacidad casi infinita para quejarse acerca de los problemas en sus empresas? Pero en realidad no quieren soluciones - sólo quieren desahogarse y poner excusas porque todo es culpa de otra persona. Es como si conseguir un trabajo de alguna manera drenara la voluntad de libertad de la gente y los convirtiera en cobardes. Si

no puedes llamar a tu jefe tonto de vez en cuando, sin temor a ser despedido, ya no eres libre. Te has convertido en propiedad de tu amo.

Cuando trabajas rodeado de cobardes todo el día, ¿crees que tú no lo serás? Por supuesto que sí. Es sólo cuestión de tiempo antes de que sacrifiques las más nobles partes de tu humanidad en el altar del miedo: primero el valor... luego la honestidad... después el honor y la integridad... y finalmente tu voluntad independiente. Vendiste tu humanidad por nada más que una ilusión. Y ahora tu mayor temor es descubrir la verdad acerca de en que te has convertido.

No importa cuanto has sido golpeado. Nunca es demasiado tarde para recuperar el valor. ¡Nunca!

¿Aún quieres un empleo?

Si actualmente eres un empleado bien condicionado y bien portado, tu reacción más probable a lo anterior será la defensiva. Todo esto es parte del condicionamiento. Pero considera que si lo anterior no tuviera un solo grano de verdad, no habría una reacción emocional en absoluto. Esto es sólo un recordatorio de lo que ya sabes. Puedes negar tu jaula todo lo que quieras, pero la jaula todavía estará allí. Tal vez todo esto sucedió tan gradualmente que nunca te diste cuenta hasta en este momento... como una langosta disfrutando de un baño caliente muy agradable.

Si algo de esto te hace enojar, eso es un paso en la dirección correcta. La ira es un nivel superior de conciencia comparado con la apatía, por lo que es mucho mejor que estar adormecido todo el tiempo. Cualquier emoción - incluso la confusión - es mejor que la apatía. Si trabajas a través de tus sentimientos en lugar de reprimirlos, pronto surgirás en el umbral del valor. Y cuando esto suceda, tendrás la voluntad de hacer algo al respecto de tu situación y empezarás a vivir como el ser humano poderoso que estabas destinado a ser, en lugar de la mascota doméstica que te han enseñado a ser.

Felizmente desempleado

¿Cuál es la alternativa a conseguir un trabajo? La alternativa es seguir siendo feliz sin trabajo de por vida y generar ingresos a través de otros medios. Darte cuenta de que obtienes ingresos ofreciendo valor - no tiempo – así que busca una manera de proporcionar el mejor valor a los demás, y cobra un precio justo por ello. Esta es una de las maneras más simples y más accesibles para iniciar tu propio negocio. Toma el trabajo que de otro modo harías a través de un empleo, y encuentra una manera de proveer el mismo valor directamente a aquellos que más se beneficiarán de esto. Se necesita un poco más de tiempo para ponerse en marcha, pero por tu libertad bien vale la pena la inversión inicial de tiempo y energía. Entonces podrás comprar tus propias golosinas.

Y, por supuesto, usted puedes compartir todo lo que aprendas en el camino con otros para generar aún más valor. Así que incluso los errores pueden ser convertidos en ingresos.

Éstos son algunos recursos disponibles en www.stevepavlina.com para ayudarte a empezar:

- [El Coraje de Vivir Conscientemente](#) (artículo sobre cómo hacer la transición hacia una ocupación más significativa)
- [10 Errores Estúpidos cometidos por los Auto-Empleados Novatos](#) (artículo)

Uno de los mayores temores que puedes enfrentar es que no cuentes con ningún valor real para ofrecer a los demás. Tal vez ser un empleado y cobrar por horas es lo mejor que puedes hacer. Tal vez simplemente no vales tanto. Esa línea de pensamiento es sólo parte de tu condicionamiento. Es una tontería absoluta. Al comenzar a invertir tal lavado de cerebro, pronto reconocerás que tienes la capacidad de proporcionar un enorme valor a los demás y que la gente estará encantada de pagar por ello. Sólo hay una cosa que te impide ver esta verdad - el miedo.

Todo lo que realmente necesitamos es el valor de ser nosotros mismo. Tu verdadero valor radica en quién eres, no en lo que haces. Lo único que necesitas hacer realmente es expresar tu verdadero yo al mundo. Te han dicho todo tipo de mentiras de por qué no puedes hacer eso. Pero nunca conocerás la verdadera felicidad y plenitud hasta que reúnas el valor para hacerlo de todos modos.

La próxima vez que alguien te diga: "Consigue un trabajo," te sugiero que le respondas como Curly: "No, por favor no... ¡Cualquier cosa menos eso! "

Tú ya sabes en el fondo que conseguir un empleo no es lo que quieres. Así que no dejes que nadie te diga lo contrario. Aprende a confiar en tu sabiduría interior, incluso si todo el mundo dice que es malo y tonto hacerlo. Al pasar los años vas a mirar atrás y te darás cuenta que fue una de las mejores decisiones que jamás hayas hecho.

Consideraciones finales

Aunque yo no recomendaría comenzar un negocio en línea a todos, para muchas personas es una de las mejores maneras de generar ingresos sin trabajo. Sin duda ha funcionado muy bien para mí. Si estás interesado en aprender más acerca de esta opción, por favor, echa un vistazo al artículo "[Construir tu Propio Negocio Exitoso en Línea](#)", disponible en www.stevepavlina.com para más detalles.

Enlace al artículo original:

<http://www.stevepavlina.com/blog/2006/07/10-reasons-you-should-never-get-a-job/>

¿Cómo Hacer Dinero con tu Blog?

(Este artículo fue publicado en Octubre de 2006, por lo que algunos de los datos mostrados en el mismo a la fecha son seguramente muy diferentes. Sin embargo, la mayoría de las ideas y recomendaciones generales siguen vigentes)

www.stevepavlina.com fue lanzado el 01 de octubre de 2004. En abril de 2005 tuvo un promedio de **\$ 4.12 dólares por día** en ingresos. En octubre de 2006 llegó a **\$ 1000 por día**. No gasté un centavo en la comercialización o promoción. De hecho, comencé este sitio con sólo \$9 USD para registrar el nombre de dominio, y fue todo lo que invertí. ¿Te gustaría saber cómo lo hice?

Este artículo es muy largo (más de 7300 palabras), pero puedes estar seguro de que recuperarás el valor de tu inversión. Incluso voy a compartir algunos detalles específicos. Si no tienes tiempo para leerlo ahora, por favor guárdalo y léelo más adelante.

¿Realmente quieres monetizar o rentabilizar tu blog?

Algunas personas tienen sentimientos personales fuertes con respecto a hacer dinero con sus blogs. Si piensas que la comercialización de tu blog es mala, inmoral, fuera de moda, codiciosa, desagradable, o algo por el estilo, entonces no lo comercialices.

Si tienes sentimientos encontrados acerca de la monetización de tu blog, es necesario ordenar primero tus sentimientos. Si piensas que monetizar tu sitio es grandioso, muy bien. Si piensas que es malo, también está bien. Pero deberás tomar una decisión antes de considerar seriamente la posibilidad de empezar este camino. Si quieres tener éxito, debes ser congruente. La generación de ingresos en un blog es lo suficientemente difícil ya - no te sabotees a ti mismo. Te debes sentir realmente seguro de obtener ingresos de tu blog - y debes ser impulsado por una ambición sana de triunfar. Si tu blog ofrece un verdadero valor, mereces totalmente obtener ingresos de él. Sin embargo, si te encuentras lleno de dudas sobre si este es el camino correcto para ti, puedes encontrar útil el artículo: [¿Qué tan Egoista Eres?](#),

disponible en www.stevepavlina.com. Se trata de equilibrar tus necesidades con las necesidades de los demás.

Si decides generar ingresos con tu blog, entonces no sientas vergüenza por ello. Si vas a poner anuncios, entonces *realmente* pon anuncios. No sólo pongas un anuncio pequeño e insignificante en un rincón remoto por ahí. Si vas a solicitar donaciones, entonces *realmente pide* donaciones. No pongas un enlace apenas visible de "Donativos" ni te dediques a orar para que suceda lo mejor. Si vas a vender productos, entonces *realmente* véndelos. Crea o adquiere los mejores productos, de la mejor calidad que puedas, y da a tus visitantes razones de peso para comprarlos. Si vas a hacer esto, entonces comprométete plenamente. No tomes un enfoque a medias.

Puedes razonablemente esperar que cuando comiences la comercialización de un sitio gratuito, algunas personas se quejen, dependiendo de cómo lo hagas. Puse en marcha este sitio en octubre de 2004, y comencé a poner anuncios de Google AdSense en el sitio en febrero de 2005. Hubo algunas quejas, pero en realidad nada del otro mundo. En realidad, menos de 1 de cada 5.000 visitantes me enviaron comentarios negativos. La mayoría de las personas que enviaron comentarios fueron sorprendentemente solidarias. La mayoría de las quejas fueron desapareciendo a las pocas semanas, y el sitio comenzó a generar ingresos casi de inmediato, aunque fueron bastante bajos - la friolera de \$ 53 USD el primer mes. Si deseas ver algunos ejemplos de mis ingresos por mes, he publicado las cifras de ingresos de AdSense de 2005 en www.stevepavlina.com. AdSense sigue siendo mi mejor fuente de ingresos para este sitio, aunque ciertamente no es la única. Más sobre esto más adelante...

¿Se puede obtener un ingreso decente en línea?

Sí, absolutamente. Por lo menos, un ingreso de cinco cifras anualmente (en dólares) es ciertamente una meta alcanzable para una persona trabajando de tiempo completo desde casa. Estoy haciendo un ingreso vigoroso con StevePavlina.com, y el sitio tiene sólo 19 meses de edad... apenas un niño. Si tienes un trabajo de día, necesitarás más tiempo para generar un ingreso similar, pero aun así, se puede hacer de medio tiempo si estás dispuesto a dedicar una gran parte de su tiempo libre a ello. Yo siempre lo he hecho de tiempo completo.

¿Puede lograrlo la mayoría de la gente?

No, no puede. Espero que no te confunda demasiado que en un sitio web de desarrollo personal se use la temida palabra No. Pero yo estoy de acuerdo con quienes dicen que el 99% de las personas que tratan de generar ingresos importantes a partir de sus blogs fracasan. El título de este sitio es "Desarrollo Personal para Personas Inteligentes." Y, por desgracia (o afortunadamente, según tu perspectiva), las personas inteligentes son una minoría en este planeta. Así que mientras la mayoría de la gente no podría mantenerse de esta manera, yo diría que para la gente más inteligente si es posible. ¿Cómo saber si calificas o no como *inteligente*? He aquí una buena regla general: Si tienes que hacerte la pregunta, no lo eres.

Si este último párrafo no hace que mi bandeja de correo electrónico arda en llamas, no sé qué lo hará. Bueno, realmente [si lo sé](#).

Sin embargo, este tipo de relación 99 a 1 no es aplicable sólo a los blogs. Lo puedes encontrar en cualquier campo con barreras de entrada relativamente bajas. ¿Qué porcentaje de aspirantes a actores, músicos o atletas nunca obtienen suficiente dinero a partir de trabajar en sus mayores pasiones para mantenerse a sí mismos? No se necesita mucho esfuerzo para iniciar un blog en estos días - casi cualquiera puede hacerlo. El talento cuenta, y el talento que importa en los blogs es la inteligencia. Pero eso sólo te pone al inicio del camino. Necesitas aplicar concretamente tu inteligencia a un talento en particular. Y las mejores palabras que se me ocurren para describir ese talento especial son: *experiencia en la red*.

Si eres muy inteligente hablando de la web, o si puedes volverte un experto en este ámbito, entonces tienes una excelente oportunidad de hacer suficiente dinero a partir de tu blog para cubrir todos los gastos de tu vida... y algo más. Pero si hacerte un verdadero experto en la red es más de lo que tu materia gris puede manejar, entonces voy a ofrecerte este consejo: No renuncies a tu trabajo de día.

Experto en la red.

¿Qué quiero decir con experiencia en la red? No es necesario ser un programador, pero se necesita un entendimiento decentemente funcional de una variedad de tecnologías web. ¿Qué tecnologías son "clave" dependerá de

la naturaleza de tu blog y de su forma de monetización. Pero en general tenemos la siguiente lista de elementos muy importantes:

- *Software de publicación de blogs*
- *HTML / CSS*
- *Comentarios en los blog (y comentarios basura)*
- *Distribución RSS*
- *Agregadores de Feeds*
- *Pings*
- *Vínculos de referencia*
- *Feed completo vs feed parcial*
- *Carnavales de blog (para poner en marcha el tráfico de tu blog)*
- *Motores de búsqueda*
- *Optimización para buscadores (SEO)*
- *PageRank*
- *Marcadores sociales*
- *Etiquetas*
- *Publicidad contextual*
- *Programas de afiliación*
- *Estadísticas de tráfico*
- *Correo electrónico*

Opcional: Podcasting de mensajería instantánea, PHP u otros lenguajes de web scripting.

Estoy seguro de que me olvidé unos cuantos debido a la familiaridad con ellos. Si la exploración de esta lista hace que te de vueltas la cabeza, yo no te recomendaría intentar ganarte la vida con los blogs por el momento. Ciertamente, aún puedes bloguear, pero estarás en una seria desventaja en comparación con alguien que tiene más experiencia en la red, así que no esperes lograr resultados estelares hasta que amplíes tu base de conocimientos.

Si quieres vender productos descargables, tales como libros electrónicos, entonces puedes agregar el comercio electrónico, SSL, distribución digital, prevención del fraude, y bases de datos en línea a la lista. Una vez más, no es necesario ser un programador, usted sólo necesita una comprensión básica de estas tecnologías. Incluso si contratas a alguien más para manejar la

implementación de bajo nivel, es importante saber en qué te estás metiendo. Tienes que ser capaz de confiar en tus decisiones estratégicas, y no serás capaz de hacer eso si eres un general que no sabe lo que es un arma de fuego.

La falta de entendimiento es una de las principales causas de fracaso en el ámbito de la generación de ingresos en línea. Por ejemplo, si no tienes idea de que es Search Engine Optimization (SEO), es probable que tu posicionamiento en los buscadores sea muy malo en comparación con alguien que entiende SEO. Pero no se puede considerar cada tecnología de forma aislada. Es necesario comprender las conexiones e intercambios entre ellos. Rentabilizar un blog es un acto de balance. Puede que tengas que equilibrar tus necesidades con las de tus visitantes, los requerimientos de los motores de búsqueda, los que enlazan a tu blog, los sitios de marcadores sociales, los anunciantes, los programas de afiliados, entre otros. Al parecer, las decisiones de menor importancia como el título de una página web, son significativos. Para poner el título de este artículo, tengo que tomar en cuenta a todos estos espectadores potenciales. Quiero un título que sea atractivo para los visitantes humanos, que el tráfico desde los motores de búsqueda sea razonable, que los anuncios contextuales sean pertinentes con el tema de la página, y que promueva la vinculación y el social bookmarking. Y lo más importante, quiero que cada artículo ofrezca un verdadero valor a mis visitantes. Hago mi mejor esfuerzo para hacer que los títulos de mis artículos que equilibren estas necesidades diversas. A menudo esto significa abandonar títulos inteligentes o cursis en favor de los títulos directos y comprensibles. Es así como esas habilidades ayudarán a impulsar el crecimiento del tráfico de forma sostenible mes tras mes. No tener estas habilidades es suficiente para detener el tráfico web. Y hay decenas de habilidades que un experto en la red requiere comprender, respetar y aplicar.

Este tipo de conocimiento es lo que separa el 1% del 99%. Ambos grupos pueden trabajar igual de duro, pero el 1% estará consiguiendo resultados mucho mejores por sus esfuerzos. Normalmente no me toma más de 60 segundos decidir el título de un artículo, pero mucha experiencia entra en juego en esos 60 segundos. En realidad tienes que aprender esta información una vez, después se puede aplicar de forma rutinaria.

Siempre que te encuentres con una tecnología web importante que no entiendas, búscala en Google o Wikipedia, y sumérgete en ella el tiempo suficiente para adquirir una comprensión básica de la misma. Para ganar dinero de los blogs es importante ser una especie de hombre orquesta. Tal vez has oído la expresión: "Un aprendiz de todo es un maestro de nada." Eso puede ser cierto, pero no es necesario dominar ninguna de estas tecnologías - sólo tienes que ser lo suficientemente bueno para utilizarlas. Es la diferencia entre ser capaz de conducir un coche o convertirse en un mecánico de automóviles. Esfuérate para alcanzar el conocimiento funcional, y luego pasa a otra cosa. A pesar de que soy un programador experimentado, no sé cómo trabajan realmente muchas de las tecnologías web. Y no me importa. Aun así puedo utilizarlas para generar resultados. En el tiempo que me llevaría a entender plenamente una nueva tecnología, puedo alcanzar un conocimiento funcional suficiente para aplicar varias de ellas.

Prosperar en el cambio

El mayor riesgo no es que cometas errores que te costarán. Tu mayor riesgo es que vas a perder oportunidades. Necesitas una mentalidad empresarial, no es el modo de pensar de los empleados. No te preocupes demasiado con el riesgo de la pérdida - debes estar más preocupado por el riesgo de las ganancias perdidas. Es lo que no sabes y lo que no haces lo que te hará un daño peor. Publicar un blog es barato. Tus gastos y el riesgo financiero deberán ser mínimos. Tu verdadera preocupación es estar perdiendo oportunidades de ganar dinero con mucha facilidad. Necesitas desarrollar antenas que puedan escuchar las nuevas oportunidades. Recomiendo enormemente la suscripción al blog www.problogger.net de Darren Rowse - Darren es muy bueno para descubrir oportunidades de generación de nuevos ingresos con los blogs.

La blogosfera cambia rápidamente, y el cambio crea oportunidades. Se requiere un poco de cerebro para descifrar estas oportunidades y tomar ventaja de ellas antes de que desaparezcan. Si dudas en sacar provecho de algo nuevo y excitante, simplemente puedes perder. Muchas oportunidades son temporales. Y cada día de no ponerlas en práctica, estás perdiendo el dinero que podrías haber ganado. Y también estás perdiendo oportunidades para construir el tráfico, el crecimiento de su audiencia, y la posibilidad de beneficiar a más personas.

Yo solía ser molestado por el rápido ritmo de cambio de las tecnologías web. Es incluso más rápido de lo que vi cuando trabajaba en la industria del videojuego. Y la tasa de crecimiento se está acelerando. Casi todas las semanas me entero de algún fascinante nuevo sitio web o de una idea que podría dar lugar a grandes cambios en el camino. Encontrar sentido sobre ellos es un trabajo de tiempo completo en sí mismo. Pero aprendí a amar a este ritmo loco. Si estoy confundido entonces todos los demás están probablemente demasiado confundidos. Y para la gente que sólo está una parte del tiempo va a ser todavía más confuso. Si no se confunden, entonces no van a la par. Así que si puedo ser un poco más rápido y entender estas tecnologías un poco más pronto, puedo entonces aprovechar algunas oportunidades serias antes de que las barreras de entrada sean demasiado altas. A pesar de que la confusión es incómoda, es realmente una buena cosa para un empresario web. Esto es lo que crea el espacio para un estudiante universitario de ganar 1,000,000 de dólares en línea en sólo unos meses con una idea inteligente. Recuerda que este no es un juego de suma cero. No permitas que el éxito de otra persona te haga sentir disminuido o celoso. En lugar de eso, deja que te inspiren.

¿Cuál es tu estrategia de generación de ingresos en general?

No quiero insultar a nadie, pero la mayoría de la gente está totalmente desorientada en cuanto a la generación de ingresos a partir de sus blogs. Ellos ponen cosas juntas al azar, sin ton ni son, con la esperanza de generar un montón de dinero. Si bien soy un fuerte partidario del enfoque de Ready-Fire-Aim (Listo-Fuego-Apunta), la estrategia requiere que eventualmente aciertes. El fuego disperso creará un lío.

Tómate un momento para articular una estrategia básica de generación de ingresos para tu sitio. Si no eres bueno en la estrategia, entonces comienza con una filosofía general de cómo vas a generar ingresos. No necesitas un plan de negocios completo, sólo una descripción de cómo vas a obtener desde \$ 0 por mes hasta lo que sea tu meta de ingresos. Una meta inicial que utilicé cuando empecé este sitio fue alcanzar los \$ 3000 por mes. Es una cifra un tanto arbitraria, pero yo sabía que si podía llegar a \$ 3000 por mes, sin duda podría moverme al alza, y \$ 3000 era un ingreso suficiente para hacer una diferencia significativa en mis finanzas. Llegué a ese nivel 15 meses después del lanzamiento del sitio (en diciembre de 2005). Y desde entonces

he seguido progresando muy bien. Los ingresos del blogging son bastante fáciles de mantener. Es mucho más seguro que un trabajo regular. Nadie puede echarme, y si una fuente de ingresos se seca, siempre puede agregar otras nuevas. Vamos a abordar múltiples flujos de ingresos pronto...

¿Vas a generar ingresos por publicidad, comisiones de programas de afiliados, ventas de productos, donaciones, o algo más? Tal vez deseas una combinación de estas cosas. No importa cómo decidas generar ingresos, pon tu estrategia básica por escrito. Me tomó 15 minutos crear un resumen de media página de mi estrategia de monetización. Sólo la actualizo una vez al año y la reviso una vez al mes. Esto no es difícil, y me ayuda a mantenerme enfocado hacia donde me dirijo. También me permite decir no a las oportunidades que son incompatibles con mi plan.

Consulta tu estrategia de monetización (o filosofía) cuando tengas que tomar decisiones de diseño para tu sitio web. Aunque puedes tener múltiples flujos de ingresos, decide qué tipo de ingresos será tu fuente principal, y diseña tu sitio en relación con eso. ¿Es necesario canalizar a la gente hacia un formulario de pedido, o vas a colocar anuncios en todo el sitio? Diferentes estrategias de monetización sugieren diferentes enfoques de diseño. Piensa en la acción específica que deseas que tus visitantes realicen y que vaya a generar ingresos para ti, y haz el diseño de tu sitio en consecuencia.

Al establecer tu estrategia de ingresos, no dudes en hacer trampa. No vuelvas a inventar la rueda. Copia de alguien más la estrategia que estás convencido que funcionará para ti también. No copies el contenido de las personas, ni el diseño del sitio (es una infracción de copyright), pero toma nota de cómo otros están haciendo dinero. Me decidí a obtener beneficios económicos de este sitio con la publicidad y los ingresos de programas de afiliados después de investigar cómo diversos bloggers exitosos generaban ingresos. Más tarde agregué donaciones también. Se trata de una combinación efectiva.

Tráfico, tráfico, tráfico

Suponiendo que te sientes calificado para asumir el reto de generar ingresos de tus blogs (y que yo no te he ahuyentado todavía), las tres cosas más importantes que necesitas para monetizar tu blog son el tráfico, el tráfico y el tráfico.

Sólo por lanzar algunas cifras, el mes pasado (abril 2006), este sitio recibió más de 1.1 millones de visitantes y más de 2.4 millones de páginas vistas. Eso es casi el triple de lo que era hace tan sólo seis meses.

¿Por qué es tan importante el tráfico? Porque para la mayoría de los métodos de generación de ingresos en línea, tu ingreso es en función del tráfico. Si duplicas tu tráfico, es probable que dupliques tus ingresos (asumiendo que tu demografía de visitantes sigue siendo bastante constante). Puedes equivocarte en casi todo lo demás, pero si aun así puedes generar un tráfico importante, es muy difícil que falles. Con un tráfico suficiente, en el peor de los casos, con el tiempo serás capaz de obtener beneficios económicos de tu sitio web a través de prueba y error (siempre y cuando mantengas a los visitantes).

La primera vez que puse en marcha este blog, yo sabía que la creación de tráfico iba a ser mi mayor reto. Todos mis planes dependían de mi capacidad para generar tráfico. Si no podía construir tráfico, iba a ser muy difícil tener éxito. Así que ni siquiera intenté obtener beneficios económicos de mi sitio durante los primeros meses. Solo me enfoqué en la creación de tráfico. Incluso después de 19 meses, la creación de tráfico sigue siendo la parte más importante de mi plan de monetización. Para mis niveles de tráfico actuales, sé que no estoy obteniendo todo el provecho posible de mi sitio, pero eso está bien. En este momento es más importante para mí seguir enriqueciendo el sitio, y seguir optimizando la generación de ingresos a medida que avanzo.

El tráfico es el principal combustible para la generación de ingresos en línea. Más visitas significan más clics en los anuncios, más ventas de productos, más ventas de afiliados, más donaciones, más oportunidades de consultoría, y más de cualquier otra cosa que genere ingresos para ti. Y también significa que estás ayudando a más gente cada vez.

En lo que respecta al tráfico, debes saber que en muchos aspectos, los ricos se hacen más ricos. Mayor tráfico conduce a más oportunidades de creación de tráfico que simplemente no están accesibles para los sitios con poco tráfico. En promedio al menos 20 bloggers agregan nuevos enlaces a mi sitio todos los días, mis artículos pueden llegar a la parte superior de los sitios de bookmarking sociales como del.icio.us, y estoy recibiendo más frecuentemente peticiones de entrevistas de radio. A principios de este año

aparecí en *USA Today* y en la *Revista SELF*, que colectivamente tienen millones de lectores. Los periodistas me están encontrando haciendo búsquedas en Google sobre los temas que he escrito. Estas oportunidades no estaban disponibles para mí cuando yo estaba empezando. Los sitios populares tienen una gran ventaja. Cuanto más tráfico tienes, más tráfico puedes atraer.

Si eres inteligente y experto en la web, también debes ser capaz de construir finalmente un sitio web de alto tráfico. Y serás capaz de aprovechar que el tráfico genera aún más tráfico.

¿Cómo construir el tráfico?

Ahora bien, si el tráfico es tan importante, ¿cómo se construyen niveles significativos si estás empezando desde abajo?

Ya he escrito un artículo largo sobre este tema, así que te recomiendo leer: [Cómo Construir un Sitio Web \(o Blog\) de Alto Tráfico](#). Si no tienes tiempo para leerlo ahora, no dudes en programarlo para más adelante. El artículo cubre mi filosofía general sobre la generación de tráfico, la cual se centra en la creación de contenido que proporcione un verdadero valor a sus visitantes. Sin juegos o trucos.

Hay otros consejos importantes para la generación de tráfico de los cuales comento enseguida:

Carnavales de blogs. Aprovecha al máximo los [carnavales de blogs](#) cuando estés empezando (haz clic en el enlace anterior para leer las preguntas frecuentes y para aprender que son los carnavales). Periódicamente presenta las mejores entradas de tu blog a los carnavales apropiados para tu nicho. Los carnavales son una manera fácil de conseguir enlaces y tráfico, y lo mejor de todo, son gratis. Los envíos sólo toman unos minutos si utilizas los formularios de envío de carnaval múltiple. *NO* envíes SPAM a los carnavales o material irrelevante - sólo preséntate a los carnavales que son apropiados para tu contenido.

En mis primeros días con la creación de tráfico, participaba en carnavales una vez por semana, y me ayudó mucho para ir de la nada a cerca de 50,000 visitantes al mes. Aun tienes que producir un gran contenido, pero los

carnavales te ofrecen un medio gratuito para la comercialización de tu blog aún desconocido. La comercialización libre es precisamente el tipo de oportunidad que no querrás perderte. Los carnavales son como una noche de micrófono abierto en un club de comedia - que da a los aficionados la oportunidad de mostrar sus cosas. Aún participo en ciertos carnavales de vez en cuando, pero ahora mi tráfico es tan alto que en términos relativos, no hace mucha diferencia. Sólo para aumentar mi tráfico en un 1% en un mes, necesito 11,000 nuevos visitantes, e incluso los mejores carnavales no generan tanto tráfico. Pero tú puedes tomar decenas o incluso cientos de nuevos suscriptores de cada ronda de presentaciones de un carnaval, así que es un gran lugar para comenzar. Además, es muy fácil.

Si el tráfico no está creciendo mes tras mes, ¿significa que estás haciendo algo mal? Lo más probable es que no está haciendo las cosas lo suficientemente bien. Una vez más, los errores no son la cuestión, sino la pérdida de oportunidades.

Poner anuncios en tu sitio ¿Afecta a tu tráfico?

Aquí hay un temor común que escucho de las personas que están considerando la monetización de sus sitios web:

Poner anuncios en mi sitio puede paralizar a mi tráfico. Los anuncios ahuyentarán a la gente, y nunca volverán.

Bueno, en mi experiencia esto es absoluta y totalmente FALSO.... Simplemente no es cierto. Adivina lo que le pasó a mi tráfico cuando puse anuncios en mi sitio. Nada. Adivina lo que le pasó a mi tráfico cuando puse varios anuncios y enlaces de donación. Nada. Yo no pude detectar efecto alguno sobre mi tráfico. El tráfico continuó aumentando al mismo ritmo que lo hizo antes de que hubiera anuncios en mi sitio. De hecho, incluso pudo haberme ayudado un poco, ya que algunos bloggers ponían enlaces a mi sitio sólo para señalar que no les gustaba el acomodo de los anuncios. Dejaré que formes tus propias conclusiones sobre esto. Probablemente es porque ya hay mucha publicidad en línea que algunas personas se quejan cuando un sitio libre pone anuncios; si estos valoran su contenido, aun así van a volver, independientemente de lo que digan públicamente.

La mayoría de las personas maduras entienden que para un blogger es razonable obtener ingresos de su trabajo. Creo que tengo suerte de que mi público tiende a ser muy maduro - la gente inmadura en general no está interesada en el desarrollo personal. Para crear un artículo como éste se requiere de un esfuerzo serio, por no mencionar la experiencia que me ha costado obtener lo que se necesita para escribirlo. Este artículo me llevó más de 15 horas de escritura y edición. Creo que es perfectamente razonable que obtenga un ingreso de dicho trabajo. Si no obtienes valor de él, no pagas nada. ¿Qué podría ser más justo que eso? Cuantos más ingresos este blog genera, más información útil puedo poner en él. Por ejemplo, he usado algunos de los ingresos para comprar equipos de podcasting y agregué un podcast en el sitio. He grabado [13 episodios](#) hasta ahora. Los podcasts son todos, sin publicidad. También estoy planeando agregar algunos servicios adicionales a este sitio en los próximos años. Más ingresos = un mejor servicio.

En el momento de escribir esto, mi sitio está muy cargado de anuncios. Algunas personas me señalan esto como si yo no fuera consciente de ello: "Sabes, Steve, tu sitio web, parece contener una gran cantidad de anuncios". Por supuesto que estoy consciente de ello. Yo soy el que puso los anuncios allí. Hay una razón por la que tiene esta configuración de anuncios. ¡Son eficaces! La gente sigue haciendo clic en ellos. Si no fueran eficaces, yo los quitaría de inmediato y probaría otra cosa.

Evito la colocación de anuncios que yo personalmente encuentro molestos cuando los veo en otros sitios, incluidos los pop-ups y los anuncios inter-sitio (cosas que vuelan por la pantalla). A pesar de que me darían más dinero, en mi opinión, degradan demasiado la experiencia del visitante.

También ofrezco dos salidas libres de publicidad, así que si realmente no te gustan los anuncios, puedes leer el contenido sin anuncios. En primer lugar, ofrezco un feed RSS de texto completo, y por lo menos por ahora está libre de anuncios. Sin embargo, incluyo una [solicitud de donación](#) al final de mis feeds.

Si deseas ver algunos datos de tráfico real, echa un vistazo a la tabla de crecimiento de tráfico del 2005. Primero puse anuncios en el sitio en febrero de 2005, y aunque la gráfica no incluye crecimiento del tráfico previo a

febrero, la tasa de crecimiento fue muy similar antes de esa fecha. Para una fuente independiente, también puedes consultar mi gráfica de tráfico en Alexa. Puedes seleccionar diferentes opciones de rango a ir más atrás en el tiempo.

Múltiples flujos de ingresos

No es necesario poner todos los huevos en una canasta. Piensa en múltiples flujos de ingresos. En este sitio en realidad tengo seis diferentes fuentes de ingresos. ¿Se puede contar con todos ellos? He aquí una lista:

1. Google AdSense: anuncios (pago por clic y publicidad de pago por impresión)
2. Donaciones: (a través de correo tradicional o PayPal - Sí, algunas personas mandan un cheque por correo)
3. Text Link Ads: (se venden por una cantidad fija por mes)
4. eMiniMalls Chitika: anuncios (pago por clic)
5. Programas de afiliación como Amazon y LinkShare (Comisión sobre los productos vendidos, sobre todo libros)
6. Publicidad vendida a anunciantes individuales (campañas de tres meses o más)

Nota: Si estás leyendo este artículo un tiempo después de su fecha de publicación original, esta lista es probable que haya cambiado. Con frecuencia experimento con diversas corrientes.

AdSense es mi mayor fuente de ingresos, pero algunas de las otras lo hacen bastante bien también. Cada flujo genera más de \$ 100 al mes.

Mi segunda mayor fuente de ingresos son en realidad los donativos. Mi donación media es de aproximadamente \$10 USD, y he recibido varios donativos de \$ 100 también. Sólo me tomó cerca de una hora configurar esto a través de PayPal. Así que incluso si tu contenido es libre como el mío, da a tus visitantes un medio de contribuir voluntariamente si así lo desean. Es ganar-ganar. Estoy muy agradecido por el apoyo de los visitantes. Es una forma agradable de retroalimentación también, me doy cuenta que algunos artículos han producido un aumento en las donaciones - esto me dice que estoy haciéndolo bien y que doy a la gente un verdadero valor.

Estas no son mis únicas fuentes de ingresos sin embargo. He estado ganando ingresos en línea desde 1995. Con mi negocio de juegos para computadora, tengo ventas directas, ingresos por regalías, algunos ingresos por publicidad, ingresos de afiliados, y donaciones (por los artículos gratis). Y si vemos los flujos de ingresos de mi esposa, se vuelve realmente ridículo: publicidad, venta directa de libros, venta de libros a través de distribuidores, consultoría web, ingresos de afiliados, más los ingresos de AdSense, y probablemente algunas fuentes que he olvidado. Baste decir que recibimos una gran cantidad de cheques de pago. Algunos de ellas son pequeños, pero que suman. También son de extremadamente bajo riesgo - si una fuente de ingresos se seca, ampliamos las fuentes existentes o creamos otras nuevas. Te animo a pensar en tu blog como una toma de energía para múltiples corrientes de ingresos también.



**Your site is money.
Start acting like it!**

Automatizado de los ingresos

Con excepción de la # 6, todas estas fuentes de ingresos son totalmente automatizadas. No tengo que hacer nada para mantenerlas, excepto depositar cheques, y en muchos casos ni siquiera tengo que hacerlo porque el dinero es depositado automáticamente en mi cuenta bancaria.

Me encanta el ingreso automatizado. Con este blog

actualmente no tengo ventas, ni empleados, no hay productos, no hay inventario, ni procesamiento de tarjetas de crédito, ni fraudes, ni clientes. Y sin embargo sigo siendo capaz de generar un razonable (y creciente) flujo de ingresos.

¿Por qué tener un empleo regular y vender tu tiempo por dinero cuando se puede dejar que la tecnología haga todo ese trabajo para tí? Imagínate cómo se sentiría despertar cada mañana, ir a tu equipo de cómputo, y comprobar la cantidad de dinero que hiciste mientras estabas durmiendo. Es realmente una situación muy agradable.

Software para blogs y hardware

Utilizo [WordPress](#) para este blog, y lo recomiendo. WordPress tiene un montón de características y una interfaz muy solida. Y no puedes vencer su precio - gratis.

El resto de este sitio está personalizado con código HTML, CSS, PHP y MySQL. Soy un programador, así que codifico todo yo mismo. Podría haber utilizado una plantilla existente, pero yo quería un diseño simple y directo de este sitio, y quería que el aspecto del blog coincidiera con el resto del sitio. Además de que uso PHP y MySQL para hacer algunas cosas creativas fuera del blog, como el [experimento del millón de dólares](#).

No recomiendo utilizar un servicio alojado como [Blogger](#) si deseas obtener beneficios económicos en serio con tu blog. No tienes un control suficiente. Si no tienes tu propia URL, te estás atando a un servicio que no posees y construyes el activo de alguien más. Quieres construir un ranking de página y enlaces para tu propia URL, no para la de otra persona. Además, deseas tener un control suficiente sobre el diseño de tu sitio, así puedes saltar a cualquier oportunidad que requiera cambios de bajo nivel. Si utilizas un alojamiento de blogs, estás a merced del servicio de alojamiento, y pones el futuro de todos los ingresos que creas con ellos en situación de riesgo. El hospedaje propio para tu blog representa un trabajo un poco más retador, pero es menos riesgoso en el largo plazo.

El alojamiento web es barato, y hay un montón de buenos servicios para elegir. Recomiendo [BlueHost.com](#) para una cuenta de alojamiento web de arranque. Ellos no son los más baratos, pero son muy confiables y tienen un soporte decente. Sé que muchos negocios en línea se alojan con ellos.

A medida que crece el tráfico es posible que se necesite actualizar a un servidor dedicado o un servidor virtual privado (VPS). Este sitio web está alojado en [ServInt](#). He alojado este sitio con ellos desde el primer día, y ha sido un servicio de hospedaje realmente impresionante. Lo que más me gusta de ellos es que tienen una ruta de actualización sin problemas mientras mi tráfico sigue creciendo. He pasado por varias actualizaciones con ellos ya, y todas han sido perfectas. Lo bueno de tener tu propio servidor es que puedes poner la mayor cantidad de sitios que el servidor pueda

manejar. Tengo varios sitios que se ejecutan en mi servidor, y no me costó ningún cargo adicional de alojamiento agregar otro sitio.

Comentarios o no comentarios

Cuando comencé este blog, empecé con los comentarios habilitados. Dado que el tráfico creció, también lo hizo el nivel de comentarios. Algunos días hubo más de 100 comentarios. Me di cuenta que estaba gastando más y más tiempo en la gestión de los comentarios, y comencé a cuestionarme si valía la pena el esfuerzo. Quedó claro que con el crecimiento del tráfico continuo, iba a tener que cambiar mi enfoque o morir en el infierno de los comentarios. Los temas de desarrollo personal que escribo pueden generar gran cantidad de preguntas y discusión. Imagínate la cantidad de preguntas de seguimiento que un artículo como este podría generar. Con decenas de miles de lectores, sería una locura. Además, el bombardeo de comentarios spam fue robando cada vez más de mi tiempo a su vez.

Pero después de mirar a través de mis estadísticas, me di cuenta de que sólo una pequeña fracción de visitantes consultaban los comentarios de todos, y una fracción aún más pequeña publicó un comentario (muy por debajo del 1% del total de visitantes). Eso hizo mi decisión mucho más fácil, y en octubre de 2005, desactivé los comentarios del blog. En retrospectiva, esa fue una de mis mejores decisiones. Ojalá lo hubiera hecho antes.

Si deseas leer los detalles completos de cómo llegué a esta decisión, he escrito sobre esto antes: [Comentarios de blog](#) y [más sobre comentarios de blog](#).

¿Necesitas comentarios para construir tráfico? Obviamente no. Al igual que cuando puse anuncios, no vi alguna disminución en el tráfico cuando desactivé los comentarios. De hecho, creo que eso realmente me ayudó. A pesar de que desactivé los comentarios, seguí con los vínculos de referencia activos, así que empecé a recibir más vínculos de referencia. Si la gente quería comentar públicamente sobre algo que yo había escrito, tenían que hacerlo en sus propios blogs y enviar un enlace. Así que desactivar los comentarios no mató la discusión - sólo la quitó del sitio. El volumen de vínculos de referencia es mucho más razonable, y no me cuesta seguir el ritmo del mismo. Yo incluso me aparezco en los sitios de otras personas y

envío comentarios de vez en cuando, pero no me siento obligado a participar, porque la discusión no está en mi propio sitio.

Me doy cuenta de que la gente tiene sentimientos muy fuertes sobre los comentarios en el blog y sobre la construcción de una comunidad. Muchas personas sostienen la opinión de que un blog sin comentarios simplemente no es un blog. Personalmente creo que es una tontería absoluta - los datos simplemente no lo validan. La gran mayoría de los lectores del blog no leen ni envían comentarios. Sólo un grupo muy pequeño pone atención sobre los comentarios. Algunos bloggers dicen que los comentarios ayudan a construir el tráfico, pero no vi ninguna evidencia de ello. De hecho, creo que es justo lo contrario. Administrar comentarios te limita para escribir publicaciones nuevas, y es mucho mejor conseguir un trackback y un enlace desde el blog de alguien más en lugar de un comentario en tu propio blog. Como los lectores de largo plazo en mi blog saben, cuando me enfrento con la ambigüedad, mi preferencia es probar ambas alternativas y comparar resultados reales contra resultados reales. Después de hacerlo mi conclusión es esta: No hay comentarios. 😊

Ahora bien, si deseas admitir los comentarios por razones diferentes a la generación de tráfico como socializar o hacer nuevos contactos, ve por ellos. Pero no asumas que los comentarios son necesarios o que incluso ayuden en la construcción de tráfico, a menos que directamente pruebes este mismo supuesto.

Construye un sitio web completo, no sólo un blog

No limites tu sitio web, a sólo un blog. Siéntete libre para construir. Aunque la mayor parte de mi tráfico va directamente a este blog, hay un sitio completo en torno a él. Por ejemplo, en la [página de inicio](#) de este sitio presenta una visión general de todas las secciones del sitio, incluyendo el blog, [sección de artículos](#), [contenido de audio](#), etc. Una gran cantidad de personas aún no saben qué es un blog, así que si tu sitio completo es tu blog, para las personas puede ser un poco confuso.

Pruebas y optimización

Al principio no sabrás que flujos de ingresos potenciales funcionan mejor para ti. Así que prueba todo lo que sea razonable para ti. Si lees acerca de un

flujo de ingresos potenciales nuevo, pruébalo durante un mes o dos, y mide los resultados por ti mismo. Siéntete libre de cortar las corrientes de ingresos que simplemente no están funcionando para ti, y pon más esfuerzo en la optimización de los flujos que muestran una promesa real.

Hace unos meses, me inscribí con [Text Link Ads](#). Me tomó cerca de 20 minutos. Ellos venden pequeños anuncios de texto en mi sitio, dividen los ingresos conmigo 50-50, y depositan mis ganancias directamente en mi cuenta de PayPal. Este mes voy a hacer alrededor de \$ 600 con ellos, posiblemente más si venden algunos anuncios nuevos durante el mes. Y es totalmente pasivo. Si nunca hubiera probado esto, me hubiera perdido este ingreso adicional sencillo.

Durante muchos meses he estado ajustando los anuncios de AdSense en este sitio. Probé diferentes colores, tamaños, diseños, etc. Sigo experimentando de vez en cuando, pero tengo dificultades para vencer al diseño actual. Funciona muy bien para mí. AdSense no permite a los editores revelar el CPM y datos específicos como el CTR, pero los míos están definitivamente encima de la media. Sin embargo, empezaron mal. Puedes fácilmente duplicar o triplicar tus ingresos de AdSense mediante la conversión de un diseño pobre en uno mejor. Esta es la razón principal por la que durante mi primer año de ingresos, mi tráfico creció un 20% por mes, pero mis ingresos crecieron un 50% por mes. Las pruebas frecuentes y la optimización han tenido un impacto positivo importante. Muchas de mis pruebas fueron fallidas, y algunas incluso hicieron que mis ingresos bajaran, pero me alegro de haber hecho todas esas pruebas. Si no lo hubiera hecho entonces mis ingresos de AdSense sólo serían una fracción de lo que son ahora.

Es barato experimentar. Cada sistema de publicidad o nuevo servicio de afiliados que he probado hasta ahora han sido de suscripción gratuita. A menudo puedo agregar una nueva fuente de ingresos en menos de una hora y luego esperar un mes para ver cómo funciona. Si fracasa al menos he aprendido algo. Si lo hace bien, maravilloso. Como un blogger que quiere generar ingresos, siempre debes estar experimentando con nuevas fuentes de ingresos. Si no has intentado algo nuevo en seis meses, es casi seguro que ha perdido algunas oportunidades de oro. Cada blog es diferente, por lo que necesitas poner a prueba las cosas por ti mismo para ver lo que funciona para ti. El fracaso es imposible aquí - tendrás éxito, o aprenderás algo.

Escoje tu nicho, pero asegúrate de que no sea demasiado pequeño

Escoje un nicho para tu blog en el que tengas algunas capacidades importantes, pero asegúrate de que sea un nicho lo suficientemente grande para que puedas construir un tráfico significativo. Mi esposa tiene un sitio web popular sobre comida [Vegan](#). Ella lo hace bastante bien dentro de su nicho, pero simplemente no es un nicho muy grande. Por otra parte, mi tema de desarrollo personal tiene un atractivo mucho más amplio. Potencialmente, cualquier persona puede estar interesada en la mejora de sí misma, y tengo la flexibilidad necesaria para escribir sobre temas como la productividad, la auto-disciplina, relaciones, espiritualidad, salud, y mucho más. Todo esto es relevante para el desarrollo personal.

Escoje un nicho que te apasione. He escrito más de 400 artículos hasta el momento, y todavía siento que estoy empezando. No me siento agotado en absoluto. Elegí construir un sitio de desarrollo personal, porque estoy muy bien informado, experimentado y apasionado sobre este tema. No podría imaginar un tema mejor para escribir sobre el.

No escojas un nicho sólo porque creas que te hará ganar dinero. Veo a muchos bloggers tratar de hacer eso, y es casi siempre una receta para el fracaso. Piensa en lo que más amas, y luego encuentra una manera de hacer el tema atractivo para una audiencia global masiva. Considera lo que aportará un valor real a tus visitantes. Se trata de lo que tú puedes dar.

Un tema lo suficientemente amplio crea más socios de publicidad potenciales. Si sigo escribiendo sobre el mismo tema secundario una y otra vez, puedo agotar la oferta de los anunciantes y alcanzar un nivel máximo de ingresos. Pero al escribir sobre muchos temas diferentes bajo el mismo ámbito, amplío el campo de los anunciantes potenciales. Y ampliar es el atractivo de mi sitio, al mismo tiempo.

Deja claro a tus visitantes de lo que se trata tu blog o sitio web. A menudo visito un blog con un título ingenioso y el subtítulo no revela nada sobre el contenido del sitio. En ese caso, generalmente asumen que es sólo un diario personal y siguen adelante. Me gusta ser listo también, pero he encontrado que la claridad da mejores resultados que el ingenio.

Frecuencia de publicación y longitud

Los bloggers tienen opiniones diferentes sobre la longitud correcta de los artículos y la frecuencia. Algunos bloggers dicen que es mejor escribir entradas cortas (250-750 palabras) y 20 veces por semana o más. He visto funcionar esa estrategia para algunos, pero me decidí a hacer más o menos lo contrario. Por lo general intento publicar de 3-5 artículos por semana, pero mis entradas son mucho más largas (normalmente 1000-2000 palabras, a veces de más de 5000 palabras, incluyendo el monstruo que estás leyendo en estos momentos). Eso es porque en lugar de tirar un montón de consejos breves, prefiero escribir de forma más exhaustiva, artículos de fondo. Me parece que mis artículos son mejores para la generación de enlaces y referencias y para la construcción de tráfico. Es cierto que pocas personas se toman el tiempo para leerlos, pero los que lo hacen los valoran. No creo en la creación de contenido disponible sólo para aumentar visitas e impresiones de anuncios. Si no estoy realmente ayudando a mis visitantes, estoy perdiendo el tiempo.

Gastos

El Blogging es baratísimo.

No gasto dinero en publicidad o promoción, así que mis gastos de comercialización son nulos. En esencia el contenido de mi blog es mi marketing. Si te gusta este artículo, encontrarás probablemente muchas más joyas en el [archivo](#).

Mis únicos gastos reales de este sitio son de alojamiento web (que actualmente pago \$ 149/mes para el servidor web y el ancho de banda) y la renovación de nombres de dominio (\$ 9/año). Casi todos los ingresos que este sitio genera son ganancias. Esto mismo se propaga para mis ingresos personales, pero por supuesto que están sujetos al impuesto sobre la renta. Sin embargo, los gastos de negocio reales son mínimos.

La razón por la que pago tanto por hospedaje web es simplemente debido a mi tráfico. Si mi tráfico fuera mucho más bajo, podría poner este sitio en una cuenta de alojamiento compartido barata. Un blog con base de datos puede ser un enorme consumidor de recursos reales, con altos niveles de tráfico. Lo mismo ocurre con los foros en línea. Dado que el tráfico sigue aumentando,

mi cuenta de hosting subirá también, pero seguirá siendo una pequeña fracción de los ingresos totales.

Beneficios

Dependiendo de la naturaleza de tu blog, puedes ser capaz de disfrutar de algunas ventajas agradables conforme el tráfico crece. Casi todas las semanas tengo libros de desarrollo personal en el correo (para revisión potencial en este sitio). A veces el autor lo envía directamente, otras veces el editor me envía un lote de libros. También recibo CDs, DVDs y otros productos de desarrollo personal. Es difícil ponerse al día a veces (tengo una cola de alrededor de dos docenas de libros en estos momentos), pero soy un voraz consumidor de estos productos, por lo que aro a través de ellos tan rápido como puedo. Cuando algo me parece digno de mención, realmente escribo un comentario para compartirlo con mis visitantes. Tengo un estándar muy alto, por lo que reviso menos del 10% de lo que recibo. He leído más de 700 libros en este campo y he escuchado decenas de programas de audio, así que soy bastante apto para filtrar la pelusa. Como estoy seguro que puedes imaginarte, hay una gran cantidad de pelusa en materia de auto-ayuda.

Mi criterio para la revisión de un producto en este sitio es que tiene que ser original, convincente y profundo. Si no cumple con estos criterios, no lo reviso, incluso si hay un generoso programa de afiliados. Yo no voy a arriesgar la relación con mis visitantes abusando de ellos sólo para hacer dinero rápido. Ganar dinero no es mi principal motivación para el funcionamiento de este sitio. Mi motivación principal es crecer y ayudar a otros a crecer, por lo que siempre es lo primero.

Tu blog también puede obtener acceso a ciertos eventos. Un blog de alto tráfico se convierte en un medio de comunicación potencial, por lo que puedes verte a ti mismo como un miembro de la prensa, que en realidad lo es. En unos días, mi esposa y yo estaremos asistiendo a un seminario de tres días a través de un pase de prensa libre. El precio normal para estas entradas es de \$ 500 por persona. Voy a publicar una revisión completa del seminario la próxima semana. He estado en este seminario en particular en 2004, por lo que tengo altas expectativas para él. El Dr. Wayne Dyer será el orador principal.

También estoy usando la popularidad de este blog para concertar entrevistas con la gente de la que siempre he querido aprender más. Esto es un bonito acuerdo ganar-ganar, ya que se crea valor para mí, mi público, y la persona entrevistada. Recientemente he publicado una entrevista exclusiva con el multimillonario [Marc Allen](#), así como una [revisión de su último libro](#), y tengo una fila con otras entrevistas también. No es difícil convencer a alguien de hacer una entrevista a cambio de tanta exposición gratuita.

La motivación

No creo que llegarás muy lejos si el dinero es el #1 en tu motivación para bloguear. Tienes que ser impulsado por algo mucho más profundo. El dinero es sólo el glaseado. Es el pastel que hay debajo lo que importa. El pastel que me encanta es el desarrollo personal (no es la falsa "rápida y fácil" basura que se ve en infomerciales si no el crecimiento real que nos hace mejores seres humanos). Esa es mi pasión. Poner dinero en la parte superior sólo añade más leña al fuego, pero el fuego sigue ahí con o sin el dinero.

¿Cuál es tu pasión? ¿Cuál sería el tema de tu blog si ya te hubieras estabilizado de por vida?

Estilo de vida del blogging

Tal vez la mejor parte de la generación de ingresos con los blogs es la libertad que eso trae. Yo trabajo desde casa y pongo mi propio horario. Yo escribo cuando estoy inspirado para escribir (que para mí es muy a menudo). Además paso mi tiempo haciendo lo que más me gusta - trabajando en el crecimiento personal y ayudando a otros a hacer lo mismo. No hay algo mejor para mí que esto.

Tal vez sea cierto que 99 de cada 100 personas no pueden tener una vida digna con los blogs aún. Pero tal vez tu te encuentras entre el 1 de cada 100 que si puede.

Por otro lado, puedo ofrecerte una buena alternativa si aún no tienes las habilidades técnicas para construir un blog con alto tráfico y generador de ingresos. Echa un vistazo a [Construir con Éxito tu Propio Negocio en Línea](#) para más detalles.

Enlace al artículo original:

<http://www.stevepavlina.com/blog/2006/05/how-to-make-money-from-your-blog/>

Cómo Hacer Montones de Dinero en una Recesión

Una recesión es posiblemente el mejor momento para lanzar un nuevo negocio o ampliar uno ya existente. También es un buen momento para salir adelante en tu carrera. Sé que esto suena contrario a la intuición, así que permíteme explicar.

En primer lugar, los medios de comunicación se vuelven locos durante una recesión. Ellos transforman un poco de negatividad en una montaña de pesimismo. Esto hace que mucha gente se vuelva financieramente paranoica. Las personas se vuelven socialmente condicionadas a esperar lo peor.

Si tú adoptas esta histeria social, te conviertes en una víctima también.

Pero si te sintonizas fuera de semejante estupidez (no ver la televisión ayuda mucho) y mantienes un control sobre el pensamiento racional, puedes encontrar algunas oportunidades increíbles que aparecen por doquier.

Durante esos momentos la gente se asusta y empieza a acortar sus gastos. Quitan algunas de las pelusas de su vida. Dejan de comprar muchas cosas que no necesitan.

Esto hace que a algunas empresas les vaya mal, sobre todo a las empresas que no ofrecen cosas que realmente necesitamos. Podemos vivir sin tarjetas de crédito nuevas y sin SUVs de alto consumo de combustible por un tiempo. Aquellas cosas que no son esenciales se pueden posponer.

También nos volvemos más sensibles a recibir valor real. Cuando gastamos el dinero, queremos asegurarnos de que estamos haciendo un trato justo.

En consecuencia, las empresas que proporcionan un valor real en realidad pueden hacerlo mejor durante una recesión. Más personas acuden a esas empresas en tiempos difíciles, mientras que los negocios de pelusa se volverán más y más paranoicos.

En los EE.UU. hay muchos negocios pelusa. Muchos se basan en la mentalidad del vividor, tratando de extraer dinero sin proporcionar valor razonable a cambio. Muchas de las compañías financieras moribundas o muertas son así. La industria automotriz estadounidense se ha estado contrayendo así, al menos en parte porque han estado creando productos de calidad inferior que la gente realmente no necesita. (Erin y yo tenemos un automóvil Honda, a pesar de que podríamos haber conseguido un importante descuento en los coches de GM porque dos de los miembros de mi familia solían trabajar para GM. Vimos algunos automóviles de GM y rápidamente llegamos a la conclusión de que "apestan". (Otros miembros de la familia no tuvieron tanta suerte.)

Muchas personas han aprendido que la seguridad laboral no significa mucho en estos días. Más de 500.000 estadounidenses aprendieron esta lección el mes pasado cuando perdieron sus puestos de trabajo "seguros".

El enfoque estúpido para hacer dinero.

Últimamente he visto a un montón de gente, algunos de ellos amigos, hacer algunas cosas muy tontas, en un intento de ganar más dinero. Se involucran en programas para hacer dinero, se unen y promueven inútiles esquemas de MLM (marketing multi-nivel), y son presa de los estafadores.

El patrón común es siempre el mismo - están centrados en tratar de ganar más dinero. Hacen que sea su principal prioridad. Piensan en ello constantemente. Pero siguen estando atorados en tratar de ganar dinero sin aportar ningún valor real, y es insostenible.

Al final este tipo de cosas con el tiempo se autodestruyen. La única manera de tener éxito con ello en el largo plazo es encontrar un montón de tontos y, básicamente, estafarlos con el fin de enriquecerte. La mayoría de la gente tiene una resistencia moral suficientemente fuerte para este tipo de cosas, de manera que ellos mismos se auto-sabotean para no ir demasiado lejos con esto. Este camino no es de la abundancia a largo plazo. Es un camino de escasez.

Como regla general, la gente que conozco que está más enfocada en tratar de ganar más dinero este año lo está haciendo mal, no mejor. En algunos casos lo están haciendo mucho peor. Algunos han perdido o están en proceso de perder sus hogares.

Las excepciones son aquellos que son capaces de matar a su conciencia lo suficiente, para poder eliminar cualquier incongruencia acerca de timar a la gente. Pero de nuevo, esta es una excepción muy rara. La mayoría de la gente prefiere hacer frente a la escasez en lugar de, con conocimiento de causa, estafar a la gente; así que terminan haciendo lo mínimo para satisfacer sus necesidades y evitan salir adelante.

El enfoque inteligente para hacer dinero.

Hay un enfoque más inteligente, sin embargo.

En lugar de centrarte en tratar de ganar más dinero, pon tu tiempo y energía en CREAR y ENTREGAR valor real. Encuentra una manera de darle a la gente lo que quiere y/o necesita.

Toma en cuenta que las palabras clave aquí son crear y entregar.

Crear valor significa expresar tus talentos y habilidades únicas de una manera que potencialmente pueden beneficiar a otros.

Entregar valor significa asegurarte que otras personas en realidad están recibiendo y se están beneficiando con el valor que has creado.

Si no haces cualquiera de las dos de alguna forma, entonces va a ser difícil para ti generar ingresos sostenibles, especialmente durante una recesión. Voy a explicar por qué.

Si sólo creas valor, pero no lo entregas, entonces tu valor no está siendo recibido por persona alguna. Entonces, ¿cómo puedes tu recibir valor (por ejemplo dinero) a cambio?

Veo mucho este problema con los tipos creativos, tales como aspirantes a artistas, músicos y escritores. Pueden pasar mucho tiempo perfeccionando su

arte, pero si no consiguen realmente poner el valor en manos de un número suficiente de personas, se complican financieramente, y esto les afecta también en el aspecto creativo. Un buen número de estas personas están ahora viendo sus viviendas en ejecución hipotecaria.

Lo triste es que algunas de estas personas trabajan muy duro. Pero pasan demasiado tiempo en la creación y no lo suficiente en la entrega del valor. Ven a la gente que ellos consideran "tramposos" ir por delante de ellos. Los "tramposos" pueden no ser tan buenos en el aspecto creativo, pero al menos están consiguiendo poner su valor en manos de la gente, y en algún nivel la gente aprecia su trabajo.

Yo recorrí ese mismo camino. A finales de los años 90, fui a la quiebra, a pesar de que estaba trabajando largas horas y creando un gran valor potencial en la forma de un juego de computadora que mi empresa estaba desarrollando. Mi problema era que yo no hice un buen trabajo en conseguir que el valor fuera entregado. Me apoyé en los editores para hacer eso, y por diversas razones, el juego nunca fue lanzado. Eso dio lugar a años de esfuerzos inútiles, aunque fue una valiosa experiencia de aprendizaje. Así que sé a donde lleva este camino porque yo mismo lo transité.

Por otro lado, si sólo ofreces valor, pero no lo creas, entonces estás entregando el valor de algún otro. Este enfoque no es tan terrible en el corto plazo, pero es una estrategia de poca visión de futuro a largo plazo si esto es todo lo que haces. No hay nada particularmente especial en la entrega de valor de otras personas. Cualquiera puede hacerlo. Cualquier persona puede inscribirse en programas de afiliados o unirse a un programa de MLM (Mercadotecnia Multi-Nivel) o convertirse en un distribuidor. Si este es tu principal medio de generación de ingresos, el pronóstico a largo plazo es débil. Cuanto mejor funcione para ti, más atraerá a la competencia en tu campo. Con el tiempo todo el mundo va a trabajar más duro y será más difícil para el resto. Esto sucede todo el tiempo. Esta estrategia puede ser muy débil durante una recesión, en la medida que más personas recurren a

fuentes menos costosas para obtener el mismo valor que tu ofreces, apretando los márgenes de beneficio para volverlos más y más delgados.

Los Bloggers caen en esta trampa cuando hacen refritos del contenido de otras personas y en realidad no tiene nada único o importante que decir. Un año más tarde su nicho se inunda con competidores haciendo lo mismo. Y casi nadie está ganando ingresos dignos a partir de ello.

La estrategia más viable a largo plazo es crear y entregar valor. Puedes mezclar y combinarlo con otras estrategias, pero este debe ser tu principal método de generación de ingresos. Si eres bueno en la creación y entrega de valor, básicamente puedes escribir tu propio boleto para disfrutar de un montón de abundancia.

Una elección de mentalidad.

Conozco a un montón de gente batallando con problemas financieros en estos días. Las Vegas es, básicamente, la capital del embargo de propiedades en EE.UU. ahora. Conozco personas que han perdido sus hogares. Veo señales de "Propiedad del Banco" por todas partes.

Si estás pasando por algo como esto en este momento, estoy totalmente en empatía contigo.

Sin embargo, tengo que señalar que el patrón de las causas de esto es tan claro, que se está volviendo un poco ridículo ver cómo sucede una y otra vez.

En general, las personas que CREAN y ENTREGAN valor lo están haciendo bien. De hecho, yo diría que la mayoría lo están haciendo mejor, no peor. Muchas de estas personas ven que sus ingresos aumentan durante este tiempo.

Las personas que no CREAN y ENTREGAN valor están viendo evolucionar sus finanzas cada vez peor. Esto lleva a muchos de ellos a entrar en pánico, por lo que se colocan aún más lejos de la creación y entrega de valor (por ejemplo, persiguiendo los esquemas defectuosos para ganar dinero), que sólo aceleran el descenso a la insolvencia.

Sé que parece lógico que si estás viendo la caída en tus finanzas, entonces debes centrarte exclusivamente en tratar de ganar más dinero lo más rápido posible. La gente cae en esta trampa todo el tiempo. Yo solía caer en ella también. Esto es absolutamente una estrategia equivocada, sin embargo. Sé que debe sonar contra-intuitivo.

La estrategia correcta es que cuando veas un declive en tus finanzas y desees aumentar tus ingresos, debes centrarte en crear y ofrecer más valor. Si lo haces, entonces estás haciendo la cosa exacta que va a generar un aumento sostenible de ingresos.

¿Qué es el dinero? El dinero es simplemente un medio para el intercambio de valor. El dinero es lo que recibes a cambio del valor que creas y entregas. Si puedes aumentar tu flujo de creación y entrega de valor, entonces puedes aumentar tu flujo de dinero recibido.

Sin embargo, si tratas de aumentar la afluencia de dinero sin aumentar el flujo de valor, estás tratando de obtener algo por nada. Este enfoque es insostenible y se derrumbará en última instancia. Por favor, no pierdas tu tiempo en él.

De hecho, me di cuenta que esto era lo adecuado durante el tiempo en que me declaré en bancarrota. Yo estaba totalmente quebrado, pero aun así encontré una manera de enfocar mi energía en la creación y entrega de valor en lugar de solo tratar de juntar más dinero. Después de unos seis meses, estaba de vuelta financieramente, y año tras año mi situación financiera simplemente siguió mejorando. Empecé en este camino hace 9 años, y he mantenido un buen flujo de caja positivo cada año desde entonces.

Sé que cuando estás en una situación de crisis financiera, seis meses pueden parecer mucho tiempo. Pero no importa si te toma varios meses o varios años adquirir el hábito de crear y entregar valor. El tiempo va a pasar de todos modos, y este hábito te será muy útil para la vida. Sé paciente y empieza. No importa lo que ocurra con la economía - si te mantienes en la creación y entrega de valor, lo harás muy bien.

Un año récord

Financieramente, el 2008 fue el mejor año de la historia de Erin y mio. Erin tuvo ingresos de seis cifras por su cuenta sólo por hacer sus [lecturas](#).

Espero que el 2009 sea un año aún mejor para nosotros, independientemente de lo que ocurra con la economía. ¿Cómo puedo saber? Debido a que es un año en el que podemos crear y entregar más valor, agregándolo a lo que ya hemos creado.

¿Por qué estamos disfrutando de los aumentos, mientras que otros están experimentando un declive?

En primer lugar, ayuda que no tenemos empleos. No he sido empleado por una persona en más de 16 años. Muchas personas asumen erróneamente que no tener un empleo es el camino más arriesgado, pero eso es una tontería. Es mucho menos riesgoso controlar tus propios medios de crear y entregar valor que ser un peón de una entidad más grande. No importa lo mal que esté la economía, Erin y yo no podemos ser recortados o despedidos. Así que nuestra carrera profesional disfruta de mucha más estabilidad.

En segundo lugar, mientras que otros están ajustando y reduciendo costos, Erin y yo centramos nuestra atención en la creación y entrega de más valor a la gente. La forma en que lo abordamos puede parecer un poco contra-intuitiva a primera vista.

Por ejemplo, yo escribí mucho sobre dietas y salud este año y compartí mis experiencias con la dieta basada en alimentos crudos.

Eso no parecería ser un tema muy sexy. A algunas personas les resulta totalmente carente de interés y preferirían que yo escribiera sobre otras cosas. Mis artículos de salud nunca detonan en los sitios de bookmarking sociales, por lo que no suelen producir un aumento importante de tráfico web tampoco.

Sin embargo, estos artículos pueden proporcionar un gran valor a las personas que están interesadas en estos temas. Muchas personas han hecho cambios significativos en su estilo de vida después de leer los artículos, mejoran su salud y/o disfrutan de una pérdida de peso significativa. Para algunas personas los beneficios han sido asombrosos.

Así que, aunque estos artículos pueden no parecer demasiado interesantes a primera vista, hacen una diferencia en las vidas de las personas. Obviamente que no afectan a todos por igual, pero no pasa nada. Ellos ciertamente hacen mucho bien. Entregan valor.

Muchos bloggers publican contenido con la intención de conseguir algo, como enlaces, atención, o ventas. He hecho algo de eso también, pero en general evito la creación de ese estilo de contenido. En lugar de eso me recuerdo a mi mismo permanecer centrado en la creación y entrega de valor. Yo sé que cuando mantengo mi enfoque en ese lado, el resto se ocupa de sí mismo.

Este es un ejemplo de un artículo de los que menciono. Yo no escribí esta pieza para obtener algo de ti. No espero que se convierta en un gran éxito. Sé que, debido a su longitud, muchas personas ni siquiera se molestarán en leerlo.

Pero también sé que para muchas de las personas que se toman el tiempo para leerlo, este artículo tiene el potencial para crear algunos cambios sutiles pero muy útiles. Le puede dar a alguien la motivación extra necesaria para empezar a moverse en una nueva dirección. Alguien, en algún lugar va a recibir el valor positivo de él.

Eso es todo lo que pretendo con este artículo. Simplemente que proporcione algún tipo de beneficio a alguien que podría utilizarlo como un poco de aliento para ir en la dirección correcta. No es tan complicado. Este tipo de enfoque me inspira a compartir lo que he aprendido de manera abierta y honesta, incluso si es contraria a la forma en la mayoría de la gente piensa.

Sé que este enfoque parece demasiado simplista, pero si logras esto - si realmente lo entiendes - entonces no será tan difícil para ti generar una gran cantidad de ingresos.

Convertir Valor en Ingresos

Entonces, ¿cómo se generan los ingresos a partir de la creación y entrega de valor? ¿No se podría caer en un problema de creación y entrega de mucho valor y no hacer dinero alguno de ello?

Pues resulta que, ganar dinero es la parte fácil. Si tú puedes crear y entregar valor a la gente, las oportunidades de ingresos, literalmente, vendrán a ti. La gente prácticamente hará fila con distintas maneras para que hagas dinero. Lo digo en serio.

Así es como funciona esto.

Si eres bueno en la creación de valor, te puedes conectar con otras personas que son buenas en la entrega de valor. Entregan tu valor, mediante la venta, y te pagan una regalía, comisión o cuota por licencia.

Por ejemplo, Hay House me ofreció un acuerdo para un libro el año pasado, así que escribí un libro llamado [Personal Development for Smart People](#), y fue publicado en septiembre. He recibido un adelanto por el libro, y también recibiré regalías de forma continua basadas en las ventas. Incluso podría recibir regalías de este libro por el resto de mi vida, sobre todo porque el contenido es atemporal. Además, escribir un libro ha dado lugar a otras oportunidades, tales como pláticas pagadas. Así que en este caso he creado el valor (el libro), pero otros lo ofrecen.

Ahora supongamos que eres bueno en la entrega de valor. En este caso, puedes generar ingresos conectando el valor de otras personas a tu sistema de entrega de valor. Por ejemplo, mi blog es muy bueno para la entrega de valor. Es un medio muy eficaz para eso. Pero dado que entrego mi valor de forma gratuita, no se generan ingresos directamente. Sin embargo, puedo generar gran cantidad de ingresos mediante la promoción de productos que

me gustan de otras personas. Luego se reparten las ganancias de las ventas con el autor. Puedo ganar seis cifras al año sólo por hacer eso. Los creadores de productos vienen a mí. Me hacen más ofertas de este tipo de las que puedo manejar. No se requiere mucho trabajo para hacer esto. Una vez que tengas un sistema para la entrega de valor, puedes conectar el valor de otras personas en el y generar gran cantidad de ingresos adicionales.

Si tienes los medios para crear y proporcionar un gran valor, tendrás tantas oportunidades que será totalmente ridículo. En primer lugar, puedes conectar el valor que creas con los sistemas de entrega de otras personas, para que puedas obtener regalías recurrentes y más. Este es el ingreso residual fácil. Todavía estoy recibiendo cheques cada mes por acuerdos que hice hace años.

En segundo lugar, puedes conectar el valor de otras personas creativas a tu propio sistema de entrega. Les pagas una regalía sobre las ventas, o ellos te pagan como afiliado. Una vez más, generas ingresos residuales continuos. Mientras seas selectivo con los productos a promocionar, haciendo tu mejor esfuerzo para asegurar que proporcionan un gran valor, todo el mundo es feliz, y todos ganan.

En tercer lugar, puedes conectar tu valor con tu propio sistema de entrega. Extrañamente, esto es algo que no he hecho todavía con mi blog, aunque solía hacerlo todo el tiempo con mi negocio de juegos de computadora. Esto es algo que tengo la intención de explorar en 2009. Simplemente significa que puedo crear y vender mis propios productos directamente. Muchos otros bloggers ya lo han hecho con gran éxito, la liberación de los e-books (libros electrónicos), programas de audio, DVDs, etc. Crean el valor y lo venden directamente a sus visitantes.

Una gran parte de los ingresos que recibí en 2008 fueron del trabajo que hice en años anteriores. Podría no trabajar durante todo el 2009 y viviría tan solo de los ingresos residuales que sé que llegarán. Esta es una situación agradable. No es casualidad sin embargo. Hace años decidí que así es como yo quería establecer mi vida financiera, y luego me centré en la creación y

entrega de valor para hacer que funcione. No hay ninguna razón por la que tú no puedas utilizar la misma estrategia. No es una marca registrada. ☺

Evitar la distracción

Una vez que desarrolles el hábito de la creación y la entrega de valor, es muy difícil fallar. Sin embargo, es muy fácil distraerse en el camino. La distracción es tal vez tu mayor obstáculo.

No puedes dejarte atrapar por cada esquema de hacer dinero que se cruza en tu camino. Ser absorbido por un trabajo, donde tienes que intercambiar tus horas por dólares, es igual de malo. Estos son callejones sin salida que debes evitar por cualquier medio.

Tienes que concentrarte en la creación y en la entrega de valor. Todo lo que te mueve de este enfoque debe considerarse como un gasto, un obstáculo, o simplemente malo.

Esto es sumamente importante, pero la mayoría de la gente simplemente no sabe lo importante que es.

Conseguir un empleo es muy mala idea si quieres disfrutar de la abundancia financiera a largo plazo. Las probabilidades de éxito en ese camino son tan bajas, que ni siquiera vale la pena considerarlo.

En serio, es mejor estar en la ruina y sin techo, para que puedas centrarte en la creación y entrega de valor a partir de ese lugar. Estarás mucho peor si tienes que perder un día tras otro apareciéndote a trabajar para otra persona. Eso no te moverá más cerca de la abundancia financiera. Sólo te distrae más.

Si yo tuviera que elegir entre ser una persona sin hogar o conseguir un empleo de tiempo completo, tomaría a la ruta de la indigencia. Tener un empleo sería 10 veces peor. Como persona sin hogar, podría estar hambriento y centrarme en la creación y entrega de valor. Yo no tendría los medios para producir mucho valor al principio, pero al menos podría

mostrarme delante de la gente y ofrecer algo. Sería un buen comienzo dentro del camino correcto.

Un empleo es sólo una distracción monstruosa. En muchos aspectos es una forma modernizada de la esclavitud.

La indigencia es una mejora enorme sobre el empleo tradicional. ¿Alguna vez has hablado con una persona sin hogar? Algunos de ellos encuentran insultante la idea de tener un empleo - que representa una pérdida de libertad. Seguro que hueles mejor y puedes conseguir un lugar más agradable para vivir, pero pierdes tu humanidad en el proceso. Tal vez estas personas se dan cuenta de algo que tu no.

El empleo es la forma más extrema de la miseria.

Afortunadamente, el empleo es un problema fácil de solucionar. Si tienes un trabajo, simplemente deja de asistir. El resto se hará cargo de sí mismo. Muy pronto sentirás algo de motivación e impulso para empezar a crear y entregar valor, especialmente si te dan ganas de comer.

Las oportunidades reales se basan en la creación y/o en la entrega de valor. Si ves algo que parece una nueva oportunidad, y no requiere de la creación de valor, y no se requiere entregar un valor, entonces no es una oportunidad. Es una pérdida total de tu tiempo.

¿Es crear y entregar valor más difícil que conseguir un trabajo? Yo diría que no, para nada. Tener un empleo es mucho más difícil. Con un empleo aún tienes que entregar algún tipo de valor por lo general, pero todos los beneficios residuales que se producen se convierten en el ingreso residual para otra persona. Así que ya estás haciendo más de lo que hay que hacer, pero no disfrutas de ninguno de los beneficios. A largo plazo, es probable que tengas que trabajar mucho más si tienes un empleo, pero la mayor parte de los beneficios irán a otra persona. Por un lado, es muy generoso, pero por otro lado, es bastante tonto.

Yo podría conseguir un trabajo como escritor y recibir una cierta cantidad por cada palabra que escribo. Pero entonces alguien más sería dueño de mi trabajo, y todos los ingresos residuales del trabajo irían hacia el o ella. Alternativamente, puedo escribir artículos para mi propio sitio web y mantener la libertad para re-publicarlos como libros algún día, utilizarlos para generar tráfico (y por tanto de ingresos), vender licencias de ellos para diversas publicaciones, utilizarlos para promocionar mi libro, etc. La estrategia correcta es un pan comido realmente.

Tratar de ganar dinero es en sí mismo una distracción. Cuando te centras en hacer dinero, demasiadas cosas pueden llamar tu atención. Corres como un pollo con la cabeza cortada, persiguiendo a todo tipo de cosas que se parecen a las oportunidades. Pierdes mucho tiempo y energía cazando dólares.

La creación y entrega de valor es más simple. Este enfoque está bien alineado con la verdad, el amor y el poder.

Al crear y entregar valor, puedes ser abierto y honesto acerca de lo que estás haciendo. Tienes la oportunidad de pasar la mayor parte de tu tiempo haciendo cosas que, naturalmente, disfrutarías. Es agradable perfeccionar un arte que te apasiona, ya sea escribir artículos, componer música, o la plantación de jardines. Es mucho más difícil tener un día aburrido, o hacer trabajo no creativo día tras día. También es muy enriquecedor compartir tu valor con los demás y ver que estás haciendo una diferencia positiva en las vidas de las personas.

Una vez que vuelves un hábito crear y entregar valor como el principal enfoque de tu carrera, no querrás volver atrás.

Hay más en la vida que el dinero

De todas las cosas que hago como parte de mi trabajo, hacer dinero sólo desempeña un pequeño papel. A pesar de haber escrito algunos artículos populares sobre el tema, dedico poco tiempo a pensar en el dinero en estos días.

Ni siquiera me molesto en establecer más metas financieras. Me parecen totalmente sin sentido para mí.

A veces pasan los meses, y yo ni siquiera sé cuánto dinero estoy haciendo actualmente. Sólo sé que siempre hay mucho y que estoy ganando más de lo que estoy gastando. La diferencia es lo suficientemente amplia que no necesito hacer ningún presupuesto especial o preocuparme por las cifras.

La razón de que esto funcione para mí es que me concentro en la creación y entrega de valor. Sé que mientras me mantenga haciendo eso, no tengo que hacer nada especial para tratar de ganar dinero. Las nuevas oportunidades sólo siguen apareciendo. No es tan difícil de mantenerlo.

Recuerdo que cuando estaba en una conferencia en 2004 donde el Dr. Wayne Dyer estaba hablando. Dijo, las personas vienen y me dicen: "Sabe Dr. Dyer. Algunos dicen que usted ha hecho un montón de dinero".

La respuesta del Dr. Dyer fue: "Ellos podrían tener razón."

Dijo algo en este sentido: "¡No es mi culpa! Solo sigo haciendo lo que estoy haciendo, y siempre hay un montón de abundancia allí."

En el momento fue difícil para mí relacionarme con esa forma de pensar. Me parecía demasiado irrealista y excepcional. Pero aun así... me preguntaba cómo sería vivir en ese nivel, en el que sólo asumes la abundancia y ella está allí para ti. No hay esfuerzo o lucha. Me tomó un par de años, pero finalmente estoy probando como se siente con ese tipo de mentalidad.

Yo diría que en realidad no es un estado mental completo por sí mismo, sin embargo. Dudo mucho que el doctor Dyer centre mucho su atención en tratar de ganar dinero. Creo que la mayoría de su atención está en otra parte, envuelto en el material que él escribe. Y ahí es exactamente donde debe estar.

Después de haber escrito cerca de dos docenas de libros, es seguro decir que el doctor Dyer ha internalizado el concepto de creación y entrega de valor. Se

de buena fuente que sus libros se venden muy bien también. (Compartimos la misma editorial).

Por cierto, Erin y yo finalmente tuvimos la oportunidad de conocer al Dr. Dyer en octubre en la cena de los ponentes de la Conferencia I Can Do It! (¡Puedo Hacerlo!). Sólo hablamos con él durante unos minutos. Fue muy cálido y amistoso.

Escuchar sobre esta mentalidad de abundancia puede molestarte si estás atravesando una escasez financiera en este momento. Puedo comprenderlo totalmente. He estado allí, y estoy seguro de que habría sido igualmente molesto si alguien me hubiera dicho este tipo de cosas en aquel entonces. Creía vehementemente que ganar dinero no era fácil porque había intentado muy duro hacer eso y fallé completamente. Irónicamente, el verdadero problema era que, al centrarme en hacer dinero, estaba cometiendo un error enorme.

La clave está en donde se concentra tu atención. Si centras tu atención en hacer dinero, prácticamente garantizas que tendrás un largo y difícil camino por delante, lleno de reveses y decepciones. Si el dinero es realmente lo que buscas, buena suerte con eso. Todo lo que harás es darle más y más poder, y terminarás viviendo una vida muy vacía y superficial.

Otra forma corrupta de pensar es enfocar tu atención en la atracción de abundancia financiera. Los promotores de la Ley de la Atracción suelen presentar esto como una buena idea. Una vez pensé que era una buena idea también. Ahora me doy cuenta que es un callejón sin salida. Sólo se da vueltas en círculos. La ironía es que para disfrutar de la abundancia financiera real, querrás estar pensando en el dinero lo menos posible.

Sé que suena como que centrarse en el dinero es la idea correcta. Te aseguro que es un error. Si necesitas tomar varios años para darte cuenta de eso de la manera difícil como lo hice yo, adelante. Pero va a ser realmente molesto saber que podrías haberte ahorrado todo ese trabajo si simplemente dejaras que estas ideas se hundan en lo profundo. Espero que en algún nivel, lo que

te estoy diciendo te mueva como algo de sentido común. Pero sé que voy a estar recibiendo mensajes por correo electrónico dentro de cinco años de unas pocas personas que se fueron por la otra ruta. Espero que no seas uno de ellos.

Trata de reconocer la verdad de que centrarte en la creación y aportación de valor es lo más inteligente, el enfoque más sensato para la abundancia financiera a largo plazo. Puedes empezar un poco lento al principio, pero con el tiempo aprenderás a ser bueno en las dos piezas de este rompecabezas. Una vez que tienes estos dos aspectos trabajando razonablemente bien, es impresionante. Simplemente maravilloso. Y te lleva a una vida muy divertida y emocionante también. Mucha libertad. Mucha alegría. Un montón de dinero en efectivo. Y sin embargo, el dinero no importa.

Lo bueno de tener un montón de dinero es que en gran medida lo puedes pasar por alto. Puedes enfocar tu atención en hacer lo más importante, lo más interesante, y más cosas agradables. Lo curioso es que es este tipo de enfoque el que crea la abundancia financiera, en primer lugar. Entonces, regresas y te das cuenta de que nunca necesitaste el dinero. Sólo necesitas el coraje para ir tras sus sueños a todo vapor, incluso cuando estás quebrado. Necesitas dejar de esconderte detrás de la falta de dinero como una excusa para no vivir tu mejor vida.

Si yo pude aprender y aplicar esta lección mientras estaba en la quiebra y tenía menos de 100 dólares en el banco, seguramente tú lo puedes aplicar hoy. Me enteré de que podía crear y entregar valor, incluso cuando no tenía dinero y contaba con pocos recursos. No fue el mejor valor del mundo, pero al menos era algo. Me centré en la creación de algo que la gente desearía y disfrutaría. Luego lo puse en sus manos y me aseguré de que lo hubieran disfrutado. En aquel entonces era un juego de computadora simple. Hoy en día hago más o menos lo mismo con mi blog. El contenido es diferente, pero la estrategia general es la misma.

La parte de la ENTREGA no tiene por qué ser complicada. Si acabas de crear algo y lo compartes en línea, otras personas lo extenderán en su entorno si les gusta.

Si has estado poniendo tu valor disponible allí durante meses y meses, y no has sido capaz de generar mucho interés de los demás, eso debe decirte que los errores están en el lado creativo. La enseñanza es que a la gente no le interesa lo que estás produciendo. Crees que estás creando valor, pero el mundo está diciendo, "No es suficiente, no necesito ni quiero esto." Así que hay que adaptarse a esa retroalimentación y utilizarla para mejorar. Deja que te anime a ir más profundo dentro de ti mismo, de forma que puedas ser más genuino y auténtico. Sé más real y menos fingido. Sigue trabajando en convertirte en un creador más expresivo hasta que la gente lo empiece a notar. Entonces serás oro.

¿Qué pasa con la economía?

Personalmente creo que las recesiones económicas, incluyendo la actual, son una cosa buena. Las recesiones ayudan a eliminar a las empresas inútiles que no están creando ni quieren entregar lo que la gente valora. Muchas de esas empresas estaban haciendo un buen trabajo en algún momento, pero no pudieron mantener el ritmo. A medida que cambian nuestros valores, nuestras empresas deben adaptarse. Las empresas que no pueden hacerlo merecen morir, y los empleos que crean deben ser eliminados. Con el tiempo serán remplazadas por nuevas empresas que tengan una mejor idea de las necesidades actuales de la gente y de sus deseos. Las empresas que simplemente no lo captan serán sustituidas por las empresas que si lo hacen.

Considera la idea de rescatar a las empresas de automóviles fallidas de los EE.UU. con los fondos de los contribuyentes. ¿Es esto una buena idea? Está bien, excepto por un pequeño problema - que ¡es estúpido! Es una de las cosas más tontas que nuestros representantes políticos podrían hacer con el dinero de nuestros impuestos. Un rescate de una compañía de automóviles no es definitivamente el mejor de los intereses de nuestro país, ni está entre los intereses más importantes de los propios trabajadores automotrices. Es

totalmente miope. Y para quien le interese creo que el plan de rescate financiero en su conjunto fue una tontería.

Tengo familiares que trabajaron para GM durante años (aunque no en la división de automóviles de la empresa). Si siguieran trabajando para GM hoy, antes preferiría verlos perder sus puestos de trabajo y tener que encontrar nuevos empleos en otro lugar que animarlos a vivir bajo la ilusión de que su empresa debe seguir haciendo negocios como siempre. Como mencioné anteriormente, Erin y yo compramos un automóvil japonés en 2006 a pesar de que podríamos haber conseguido un excelente precio en un modelo de GM con el descuento de la familia. Simplemente no nos gusta ningún automóvil de la GM.

Durante una recesión, algunas empresas van a morir. Esa es una cosa buena. Sostener artificialmente a los perdedores probados en el mercado es simplemente tonto. Claro que la recesión tendrá algunas consecuencias de ondulación. Pero esas ondas son necesarias. Necesitamos esa clase de auto-corrección para evitar mayores problemas en el futuro. Tenemos que enviar el mensaje de que si no puedes crear y entregar el valor que la gente realmente quiere, en última instancia, tu negocio va a fracasar, y ninguna cantidad de presión política te salvará. Por supuesto, obtenemos el resultado opuesto, cuando mucha gente piensa que el punto de la vida es perseguir dólares, especialmente nuestros políticos. ¿Se les puede culpar a ellos sin embargo? ¿Alguna vez te has visto caer en la misma trampa?

Es mejor - y mucho más compasivo - para millones de trabajadores automotrices perder sus empleos y volver a integrarse en la sociedad, donde pueden empezar a hacer un trabajo socialmente útil de nuevo, en lugar de perder su tiempo haciendo un trabajo que simplemente no se necesita más. Si se necesitan años, que lleve años. Hay otras compañías que están haciendo un mejor trabajo en proporcionar lo que la gente quiere y se adaptan a las necesidades del planeta, e cuanto a cambios en el transporte. Dar más dinero a los perdedores es una estrategia estúpida.

Del mismo modo, si trabajas para una compañía que está cayendo fuera de sincronía con la creación y entrega de valor que la gente quiere, de hecho debes perder tu trabajo. Es mejor entrenarte para hacer un trabajo más significativo en lugar de perder el tiempo haciendo un trabajo que no es necesario. Quedar obsoleto es una trampa que debe ser evitada. Incluso si eres un empleado, aún tienes que asegurarte de que estás contribuyendo a la creación y entrega de valor real. Si te alejas de eso, es sólo cuestión de tiempo antes de que llegue el hacha, por lo que no te sorprendas cuando esto suceda.

Una carrera centrada en el valor

¿Cómo sabes si estás creando y entregando valor real?

Hazte estas preguntas: Si dejas de hacer lo que haces, ¿a quien le importa? ¿Quién se opondría fuertemente? ¿Quién haría una revuelta?

Si estás creando y entregando valor real, y lo dejas de repente, la gente se dará cuenta. La gente sin duda se preocupará. Tu contribución será extrañada seriamente. Habrá prácticamente disturbios en las calles.

Estas personas tal vez ni siquiera te den el crédito de ese valor directamente, especialmente si tu contribución sigue siendo algo anónima, pero pronto detectan que algo importante falta en sus vidas. Incluso si no saben tu nombre, la eliminación de tu creación y entrega de valor continuas tendrán un efecto definitivo.

Si, sin embargo, a casi nadie le importa que te detuviste, eso debería decirte algo. Esto significa que la gente no valora tu producción creativa... en realidad no. Lo que estabas haciendo era innecesario o reemplazable fácilmente. Todavía no estabas viviendo un proceso consciente, de ser humano auto-actualizado. No has sido tan brillante como podrías ser.

Tienes la opción de elegir si deseas o no que este sea tu destino. Es posible que hayas sido condicionado desde una edad temprana para ver el camino de la vida en términos de conseguir un empleo y ganar dinero. Sigue adelante

y vive de esa manera por algunos años, si piensas que es inteligente. Pronto verás que tan sin sentido, sin alma, y sin salida es en realidad.

Cuando por fin empiezas a escuchar esa sutil voz interna que te dice a gritos: "Esto es muy malo," te das cuenta de que todavía es posible vivir una vida de diversión, libertad, y realización - y aún seguir haciendo un montón de dinero y no morir de hambre. Pero para llegar allí, hay que centrarse en hacer lo que realmente importa. Debes limpiar tu cabeza de todas esas tonterías socialmente condicionadas y dejar de hacer lo que hacen los demás.

Comienza una vida como un ser humano consciente, no como un peón sin sentido. Enfócate en expresar tu creatividad como un niño de forma diaria. Deja de pensar tanto en ganar dinero, y céntrate en la conexión con la gente y en compartir tus creaciones con ellos en su lugar.

Crear y entregar. Crear y entregar.

El enfoque correcto para la abundancia financiera es tan simple que es ridículo. Lo aprendiste en el jardín de niños.

Tu: "¡Hey, mira este dibujo que hice!" (Valor creado)

Adulto: "Vaya. ¡Eso es impresionante! Has hecho mi día!" (Valor recibido) :)

Mi hijo de cinco años de edad y mi hija de ocho años de edad, más o menos lo han descubierto. Si simplemente siguen haciendo lo que naturalmente les gusta hacer, van a poder disfrutar de la abundancia financiera de adultos también.

Mi trabajo como padre no es tanto enseñarles algo nuevo en este campo - es evitar que sean lavados del cerebro para que piensen como todo el mundo.

Me tomó alrededor de 5 horas escribir y editar este artículo de 6.000 palabras. Ni siquiera estaba pensando en escribir un artículo de hoy. Pero me inspiré por una idea, así que me senté y escribí todo el asunto en una sola sesión.

Mi inversión de tiempo y energía en la parte creativa fue fija. Pero este artículo mantendrá la entrega de valor a la gente durante muchos años por venir. Esa es una buena inversión, ¿o no?

No importa si este artículo genera ingresos para mí. Yo no pienso así. Sólo sé que si mantengo la creación y entrega de valor, voy a seguir disfrutando de la abundancia financiera, y me siento muy bien también. El dinero es básicamente una no-entidad. No motiva a la acción, ni sirve como una recompensa. Es algo que se aleja a un segundo plano mientras se desarrolla la vida real.

Me encantaría que pudieras disfrutar de beneficios similares si esto es algo que te atrae. Todo comienza con la elección del lugar donde se concentra tu atención. Cuanto más persigas tu propia expresión creativa, menos tendrás que quejarte por el dinero.

La ironía es que esto es probablemente lo que dices que vas a hacer cuando finalmente tengas suficiente dinero, pero ese tipo de pensamiento es una trampa que sólo te mantendrá atrapado. La vida que vivirías si estuvieras disfrutando de la abundancia financiera, empiézala a vivir ahora, porque esa es la misma estrategia que producirá la abundancia que buscas. Y cuando comiences a experimentar abundancia económica, te darás cuenta de que nunca se necesita para empezar. Sólo necesitas el coraje de empezar a expresar a vivir "el tu real" en las condiciones en las que te encuentras en este momento.

Este artículo ha tenido muchas vueltas, creo que he dejado el título original muy lejos ahora. Pero de alguna manera creo que todavía le acomoda.

Enlace al artículo original:

<http://www.stevepavlina.com/blog/2008/12/how-to-make-lots-of-money-during-a-recession/>

Cómo manifestar dinero - Cómo atraer dinero

He escrito mucho sobre la Ley de la Atracción, pero en este artículo me voy a centrar específicamente en el ¿cómo?- con respecto a la manifestación del dinero.

Alegría

El aspecto más importante de la manifestación del dinero es enfocarse a ello con el sentimiento (la intención) correcto. Piensa en tu intención como la vibra general de tu relación con la actividad de atraer dinero. ¿Cómo describirías esa relación? ¿Es codiciosa, de necesidad, emocional, esperanzada, etc.?

Si te enfocas en este proceso desde el lugar de la necesidad, el aferramiento, la escasez, o con demasiada seriedad, lo más probable es que falles. Esa es la vibra adecuada para atraer Nada - o para empeorar las cosas, sirve para la atracción de gastos no deseados - pero no es la vibra adecuada para atraer dinero.

Así que si dices: "Yo realmente necesito 1000 dólares para pagar el alquiler el próximo mes, así que me voy a enfocar mucho en manifestar ese dinero a través de la Ley de la Atracción", bueno pues... buena suerte con eso. Pero yo apostararía en tu contra.

Una vibra un poco mejor es la de la esperanza, pero este sigue siendo un enfoque muy débil. La esperanza no te llevará muy lejos.

Una vibra mucho mejor viene de la curiosidad y la experimentación. Ponte en un estado de asombro infantil. Con este enfoque puedes comenzar a generar algunos resultados interesantes.

Un enfoque aún más fuerte es el de generar sentimientos de alegría y emoción. Se trata de una gran vibra para manifestar dinero. En la siguiente sección voy a compartir una historia para ilustrar cómo hago esto con mi hija.

Confianza (estar seguro)

Cuando quieres manifestar dinero, es importante saber que ya está ahí. Si no se oculta en absoluto, esta escondido a plena vista, esperando que tu lo notes y lo tomes. Esto se aplica tanto si estamos hablando de dinero en efectivo que se encuentra tirado en el suelo o a las oportunidades para generar efectivo.

Ten la seguridad de que el dinero y las oportunidades están justo frente a tu cara. Sólo tienes que ajustar tus "ojos" para verlos. Para ello, hay que cambiar tu enfoque - las frecuencias de pensamiento y la emoción - a uno que te permita detectar el dinero.

Es divertido pensar en este proceso de cambio de enfoque como un cambio de dimensiones, como si estuvieras en sintonía con un espectro de frecuencia de percepción diferente. Esa otra realidad estaba allí todo el tiempo. Simplemente no la podías ver antes porque estabas en sintonía con las frecuencias de percepción incompatibles, frecuencias que hacían el dinero invisible e indetectable por tus sentidos. Tal vez te encuentras en la parte roja del espectro, mientras que el dinero esta en la parte azul.

Obviamente tus sentidos perciben muchas cosas a medida que avanza el día, pero sólo notas una fracción insignificante de todo ello. Con el fin de manifestar dinero, necesitas ajustar tus sentidos para prestar atención a las cosas útiles que has ignorado inconscientemente como si fuera ruido de fondo irrelevante. Este proceso de ajuste lleva algún tiempo, pero definitivamente se puede hacer.

Últimamente he estado enseñando a mi hija Emily (de 10 años) la forma de manifestar monedas. Hago esto convirtiéndolo en un juego. Cuando salimos a caminar juntos, la reto a ver si puede encontrar más monedas que yo.

La primera vez que hice esto, ella era muy mala en ello. Yo encontré varias monedas durante nuestro caminar juntos, a menudo monedas que ella dejaba pasar al caminar sin siquiera darse cuenta. En lugar de encontrar

monedas, ella no se daba cuenta de nada. Las monedas no se registraban dentro de su realidad perceptiva.

Después empezó a darse cuenta de cosas que estaban cerca de las monedas, pero no las monedas. Encontró tapas de botellas, clips, trozos de papel, y manchas similares a monedas en el suelo - todo menos las monedas. Le seguí indicando que hay monedas en todas partes, pero que hay que sintonizarse con la "frecuencia de la abundancia de monedas" para verlas. Cada vez que encontraba una moneda y se la mostraba, notaba que poco a poco le ayudaba a sintonizar la frecuencia de percepción correcta.

Una de las razones por las que ella era mala en este juego, era que ella se ajustaba a la posible existencia de monedas en todas partes cuando caminaba. Ella no pensaba que podría ser que hubiera muchas monedas ocultas a la vista. Al demostrarle que las monedas de hecho estaban ahí y ella simplemente no las notaba, ayudó a cambiar sus creencias. Ella dejó de pensar en el juego como algo fuera de su control (que dependía de la suerte o el azar), y comenzó a pensar en lo que ella podía controlar (expandir su mente y su atención).

Al principio, cuando ella caminaba más allá de una moneda, yo la tomaba y le decía: "Mira esto Emily ahí estaba una moneda y pasaste enseguida de ella. Tus ojos definitivamente la vieron porque estabas mirando en esa dirección, pero la moneda no se registró en tu mente. Todavía necesitas adaptarte a la vibra adecuada. Recuerda - ¡las monedas están en todas partes! Sólo tienes que ordenar a tus ojos que las vean."

Al principio esto le sorprendió. Ella podía considerarlo suerte... o una especie de truco... o un lapso momentáneo de su parte. Luego, cuando siguió pasando, se empezó a frustrar. La ayudé a moverse de la frustración a la diversión, señalando que ella era realmente buena para encontrar tapas de botellas y manchas, y logramos reírnos un poco al respecto. Ella sólo necesitaba ajustar su mente un poco más para notar las monedas.

Finalmente empezó a aceptar que sí, realmente hay monedas en todas partes, y sólo las tenía que notar. Parecía como si estuviera empezando a decirle a sus ojos y su mente que iniciaran un programa y empezaran a notar las monedas.

Emily tiene un lado competitivo, así que apelé a él desafiándola a encontrar más monedas que yo, lo que aumentó su motivación y su deseo por ser buena en ello. Ella sabe que técnicamente es un juego justo, e incluso se dio una ventaja caminando frente a mí, por lo que podría ser la primera en detectar las nuevas monedas. Y puesto que ella mide sólo 1.44mts, está mucho más cerca de la tierra que yo.

Poco a poco mejoró en el juego. Salimos ayer y volvimos a jugar. En una hora de caminar alrededor de algunos hoteles en el Strip de Las Vegas, se encontró con 46 centavos de dólar: repartidos en 10 monedas. En ese mismo tiempo, yo encontré sólo 6 centavos de dólar. Ella ganó el juego por primera vez y estaba muy emocionada al respecto. Y por supuesto, le hice un montón de elogios para animarla a seguir mejorando.

Me atrevo a decir que es probablemente mejor encontrando las monedas de lo que yo soy ahora. Ahora sabe que hay monedas en todas partes, y también entra en el espíritu lúdico y competitivo del juego, que es mucho más emocionante para ella que para mí. Creo que en parte le gusta saber que es un juego justo que cualquiera de nosotros puede ganar, y no hay razón por la que no pueda ser al menos tan hábil como yo.

Cuando se trata de crear una vibra de alegría y emoción, los niños pueden ser mejores que los adultos. Esta es la misma vibra que tenemos que recrear los adultos con el fin de manifestar lo que deseamos.

Puede sonar tonto hacer esto para un adulto, pero es un juego que vale la pena jugar. Cuando salgas con tus amigos en algún momento, hagan un concurso para ver quien puede manifestar la mayor cantidad de dinero. Es posible que no te entusiasmes mucho de encontrar monedas, pero puede generar algo de emoción tratar de ganarle a tus amigos en un simple

concurso. Esa simplicidad es lo que realmente te ayudará a lograr la vibra correcta, mejorando así tu capacidad para manifestar dinero.

Desapego

La gente a menudo se confunde respecto a la relación entre el deseo y el desapego. ¿No son totalmente opuestas? ¿Cómo se puede tener ambas cosas al mismo tiempo? ¿No es el deseo una forma de apego?

No, estos no están en conflicto. Ellos conviven perfectamente.

Déjame explicar.

El deseo es lo que quisieras crear. Se podría describir este ambiente como la pasión, la emoción, o incluso la lujuria. Es una deliciosa alberca de emociones que se unen al centrarse en un nuevo objetivo. Cuanto más fuerte sea tu deseo, mejor, así que desea con fuerza.

Desapego, por el contrario, se trata de cómo esos deseos en última instancia se manifiestan. Cuando te aferras demasiado a cuándo y cómo tus deseos se manifiesten, se arruina el proceso de manifestación. En lugar de mantener el ambiente de alegría y abundancia, se inicia el envío de señales como la preocupación y el estrés. No hagas eso.

¿Te estresarías y preocuparías si no encuentras suficientes monedas en el suelo? ¿Esa vibra mejorará tu rendimiento? No, eso sólo disminuirá tu rendimiento.

Cuando notes que estás frustrado, haz una pausa, respira y vuelve al deseo. Mantén la visión de la creación que deseas experimentar, y revuélcate en las sensaciones positivas de estar ahí en tu corazón, mente y espíritu. Siéntete seguro de que la realidad física pronto se pondrá al día, siempre y cuando mantengas la vibra correcta.

Cuando sientas inclinación a actuar desde la pasión y la emoción, no el estrés, sigue adelante y deja que las acciones fluyan a través de ti. Simplemente parecerá más trabajo detenerlo - te sentirás como si

estuvieras renunciando si te quedas quieto. Sigue tus impulsos. Pero no te preocupes por los resultados inmediatos de las acciones. Puede haber algunas vueltas y revueltas en el camino.

Poder

Cuando se manifiesta el dinero, es muy importante que no des tu poder al dinero. Esto niega tu capacidad creativa, y el dinero probablemente no llegará si lo haces. Esto es un error muy común.

No puedes ejercer efectivamente el poder de la manifestación al creer que se puede manifestar algo que deseas, mientras al mismo tiempo crees que eso que deseas tiene poder sobre ti (por ejemplo, dinero).

Si deseas manifestar dinero, no puedes creer que el dinero es una fuente de energía. El dinero no te puede dar la riqueza, la abundancia o la felicidad. Realmente no puede darte nada. El dinero sólo está allí - todo el poder viene de ti. Si crees que tener más dinero te dará un poder adicional, entonces en realidad estas en una vibra que dice: "Soy demasiado débil para atraer el dinero." (Vas a tener que conseguirte un empleo). 😊

Piensa en ello como esto. Si deseas manifestar dinero, pero crees que el dinero es su propia fuente de energía, en el fondo le estás dando al dinero el poder de decirte no. Si el dinero tiene poder, entonces puede negarse a aparecer.

En lugar de este enfoque loco e incorrecto, en tu forma de pensar y en tu corazón, debes saber que estás completamente al 100% en control sobre el dinero y que el dinero es completamente al 100% sumiso ante ti. Tú estás en control total del mismo. Si pides que se presente, te debe obedecer. No tiene poder propio. No puede negarse.

Cuando se manifiesta el dinero, tú le estás ordenando entrar en tu realidad. Tú eres el CREADOR. El dinero no tiene más remedio que obedecer, pero sólo si ejerces tu verdadero poder. Si le das tu poder al dinero, lo

habilitas para negar tus peticiones. El dinero va a decir: "Bueno, si me estás dejando decidir, entonces, no, yo me quedo aquí."

Si te acercas al dinero como si fuera una fuente de energía propia, entonces, al tratar de manifestarlo, en realidad, estás tratando de dominarlo, de ser más fuerte que él, y en esta competencia, generalmente vas a perder. Sin embargo, esta competencia es completamente interna - y es una locura. Es como tratar de luchar contra ti mismo. ¿Cómo puedes ganar? Se trata de una falsa realidad que estás proyectando, porque aún no estás dispuesto a ejercer plenamente tu propio poder.

Recuerda que el dinero no es más que un número. Es pedazos de metal y papel. ¿Cómo esto puede ser más poderoso que un ser humano consciente, tal como tu mismo?

Si piensas que una vez que tienes dinero, te harás más fuerte, estás loco. Estás totalmente engañado. Lo más probable - si realmente se manifiesta el dinero en este tipo de ambiente - es que te vuelvas aún más débil. Esto sería un resultado muy malo para ti, aunque pareciera ser lo que quieres. Serías débil de mente, una persona débil de corazón con más dinero, y todavía verías el dinero como algo más poderoso que tú, incluso mientras está en tu poder. Te apegarás a él y por lo tanto tendrás mucho miedo de perderlo, ya que incorrectamente todavía lo verás como una fuente de energía. Se convertiría en una fuente de seguridad para ti, una constante vulnerable. Cuanto más dinero tengas, más paranoico estarás de perderlo. Esto realmente te volverá loco. Así que se muy, muy agradecido de naturalmente atraer menos dinero cuando pienses en el dinero como una fuente de energía. Si invitas al dinero a tu vida desde ese enfoque de locura de regalarle tu poder, entonces el dinero se convertirá en tu amo, y serás para siempre su esclavo. Por ningún motivo caigas en esto.

Si el dinero no tiene poder, entonces ¿por qué manifestarlo? En verdad no es necesario. Pero si deseas manifestar dinero, hazlo como un juego. El dinero solo es un juguete con el que puedes jugar. Emociónate con la experiencia de

manifestar dinero, pero no pongas atención en lo que harás con el dinero una vez que lo tengas. Es simplemente un número.

Si deseas algo que piensas que el dinero te dará, céntrate en lo que deseas directamente, no en el dinero que piensas que necesitas para conseguirlo. El dinero puede o no ser parte del proceso de manifestación.

Sólo céntrate en manifestar dinero directamente, si eres capaz de ver el dinero como un juguete, como el marcador de un vídeo juego. Es sólo algo que manifestar por diversión, no algo para desgastarse y estresarse.

Una vez más, no le des tu poder al dinero. Tú debes saber que el dinero es completamente impotente. Todo el poder está dentro de ti.

Mejorar

Cuando manifiestes dinero, empieza poco a poco y ve subiendo a cantidades mayores. Míralo como una puntuación que estás destinado a aumentar, pero no pongas grandes cantidades en un pedestal, asumiendo que son más difíciles de manifestar.

Yo empecé con la manifestación de centavos en el verano de 2006. Luego me gradué y pasé a las monedas de cinco centavos, de diez, y las de 25. Me concentré en las de 25 por varias semanas. Luego avance a dólares, a \$ 100, a \$ 1000, a \$ 10K y a \$ 50K. En general, tardé menos de un año para pasar de manifestar centavos a manifestar \$ 50K dólares. Después de ese momento me interesé más en la manifestación de carácter no monetario y tuve algunos momentos especialmente divertidos con la manifestación en mi vida social - amigos, mentores, y otras delicias. De hecho, sinceramente siento que manifestar dinero es un poco aburrido en comparación con todas las otras cosas interesantes que se pueden manifestar. Es como jugar un juego de vídeo y obsesionarse con la puntuación. Eso puede ser divertido por un tiempo, pero con el tiempo deseas centrarte en los aspectos más interesantes del mundo del juego.

Si logras ser bueno manifestando monedas, también puedes manifestar grandes sumas. El proceso es el mismo. Sólo algunas creencias limitantes (tuyas) pueden interponerse en el camino. Pero a medida que mejores gradualmente a grandes cantidades, puede destruir esas falsas creencias.

Una vez que Emily logre manifestar bien las monedas y se sienta cómoda y confiada, voy a empezar a retarla a manifestar sumas más grandes. Puede que no encuentre dinero en el suelo con tanta frecuencia, pero se mostrará en otras formas.

El dinero viene a ti a través de los filtros de tus creencias, pero no tienes que cambiar radicalmente tus creencias. Sólo tienes que abrir lo suficiente un portal en tus creencias para permitir que diferentes sumas vengan a ti.

Las monedas se pueden encontrar en el suelo mientras estás caminando. Los billetes a veces se encuentran en el suelo también. Cantidades más grandes pueden manifestarse en forma de intercambios, negocios, herencias, acción inspirada, y de otras maneras. Supón que las cantidades más grandes están justo en frente de tu cara, mirándote y avisándote a gritos. Sólo tienes que sintonizar tu vibra a la frecuencia correcta para recolectarlas.

Me he dado cuenta que conforme he cambiado mi vibra para manifestar sumas grandes de dinero y manifestar nuevas experiencias en otras áreas de mi vida, parezco alejarme cada vez más de la frecuencia para manifestar sumas pequeñas. Ya no soy tan bueno en la manifestación de monedas como en 2006. Esto es porque mi ambiente ya no se sintoniza a la frecuencia para manifestar monedas. Estos días estoy pasando más tiempo utilizando la Ley de la Atracción para manifestar nuevas conexiones sociales y experiencias de viaje. He sintonizado mi vibra para concentrarme en esta parte de la frecuencia de percepción. También me siento más emocionado y divertido acerca de la manifestación en estas otras áreas en vez de añadir más a mi puntaje financiero.

Congruencia

Todas las relaciones de tu vida contribuyen a la vibra global que proyectas. Esto incluye todas las maneras diferentes de relacionarte con el dinero.

Por ejemplo, si tu trabajo apesta y no te pagan muy bien, e intentas manifestar dinero paralelamente, probablemente no va a funcionar muy bien porque cada vez que vayas a trabajar, corres el riesgo de volver a activar la vibra de sentirte subestimado económicamente.

Aquí es donde mucha gente se atora con la Ley de la Atracción. Envían vibraciones en conflicto todos los días. Se pueden visualizar con más dinero, el sentimiento de abundancia y agradecimiento, pero luego se van al supermercado y compran comida barata, de baja calidad debido a que en el fondo de su mente se están diciendo a sí mismos que no pueden pagar las cosas buenas. Y eso, naturalmente, anula la vibración de la abundancia, por lo que el resultado no cambia.

Si tus circunstancias actuales te hacen emitir vibraciones en conflicto, entonces, aunque sigas tus acciones de conformidad con una situación financiera de más escasez de la que quisieras, mantén tu enfoque centrado en la abundancia. La mejor manera de hacerlo es mediante la gratitud de corazón. Así que incluso si compras comida barata, de baja calidad, mantén la vibra de que estás agradecido por ello y lo aprecias. Siéntete agradecido de que los alimentos existen y que están dentro de tu presupuesto. Después ve las cosas de alta calidad y emocionalmente invítalas a tu vida. Si es posible, encuentra una forma en la que puedas derrochar en algún artículo de calidad superior, como en la compra de unas pocas manzanas orgánicas, y siéntete agradecido de que puedes hacer eso. Y cuando te comas las manzanas, realmente disfruta de ellas y ten el deseo de recibir más de lo mismo.

Pero, no te rindas por no ser capaz de pagar lo que desees. Eso sólo disminuirá tu vibración.

Hazlo como yo lo hice con Emily cuando ella seguía encontrando tapas de botellas y manchas. Alábrate a ti mismo por tener éxito en lo que ya estás manifestando, y luego ordena a tus sentidos que se ajusten a un parte más abundante del espectro de la realidad. Sé paciente contigo mismo - lo lograrás.

Cada vez que comiences a sentirte mal sobre tu situación financiera, tómalo como una forma de retroalimentación. Que se convierta en un disparador inmediato para volver a centrarte en tus deseos. Di a ti mismo: "Bueno, obviamente no quiero esto. Entonces, ¿qué es lo que quiero a cambio?". Y piensa en alternativas más felices. Permite que tu mente viaje para ir allí, y deja que esa nueva energía fluya a través de ti.

Manifestar dinero es un reto divertido. Definitivamente es factible si te enfocas en ello desde un lugar de alegría, con confianza y poder. Esto implica una cierta disciplina, pero la disciplina es mental y emocional, no física.

No vas a dejar que una niña de 10 años te patee el trasero en este juego, ¿verdad? 😊

Enlace al artículo original:

<http://www.stevpavlina.com/blog/2010/11/how-to-manifest-money/>

10 consejos para estudiantes universitarios

Después de escribir el artículo sobre la gestión del tiempo, titulado "[Hazlo Ahora](#)", que se basa en mi experiencia de graduarme de la universidad en tres semestres con dos grados académicos, he recibido muchas preguntas de seguimiento de los estudiantes pidiendo más consejos. Aquí hay 10 consejos para ayudarte a crear una memorable y productiva experiencia en la universidad... y sobre todo, para disfrutar profundamente esta etapa en tu vida.

1. Responde a la pregunta, "¿Por qué voy a la universidad?"

Muchos estudiantes universitarios realmente no tienen una razón clara para estar allí que no sea el hecho de que no saben qué hacer todavía. Heredan los objetivos de la familia y los compañeros que no son realmente los suyos. Así fue como empecé la universidad. ¿También tú lo hiciste así?

Como he dicho anteriormente en este blog, cuando hice el acuerdo de concluir en tres semestres, no fue mi primera vez en la universidad. Yo había ido antes a la universidad en una etapa en que no estaba en el estado de ánimo adecuado para estar allí. En mi etapa de educación intermedia era un estudiante del cuadro de honor con calificaciones de A's, presidente del club de matemáticas, y capitán del equipo del Decatlón Académico. Ese impulso me llevó hacia adelante, y sin realmente nunca decidir si era lo que quería, me encontré con cuatro años más de escuela delante de mí. Parecía una buena idea en ese momento, pero mi corazón no estaba en eso. En consecuencia, me saboté a mi mismo a lo grande. Faltaba a mis clases y recibí mi educación en las fiestas y el alcohol. Al parecer, algunos de los administradores de la escuela estaban en contra de los estudiantes cuyo promedio inicia con un punto decimal, por lo que fui expulsado pronto.

Esa experiencia me dejó muy abatido. Estuve muerto de miedo por unos seis meses, principalmente jugando juegos de vídeo. Por último, en un intento de volver a la tierra, conseguí un trabajo de ventas al por menor y traté de

permanecer bajo el radar mientras tomaba algo de tiempo para "encontrarme a mí mismo." Ese fue el momento en que comencé a crear un interés por el desarrollo personal, y de que manera me ha retribuido. Un año después estaba listo para volver a la universidad, y comencé como un estudiante de primer año. Pero esta vez yo sabía por qué estaba allí. Quería ser un programador, y quería ganar mi título en Ciencias Computacionales (más tarde agregué el grado en Matemáticas). Pero fue más que eso. Yo sabía que era capaz de mucho más, y quería esforzarme. Yo quería crear la experiencia más rica posible. Para mí eso significaba tener un calendario muy apretado.

Tus metas para la universidad serán probablemente diferentes a las mías. ¿Cuáles son? ¿Por qué estás ahí? Si no lo sabes - y me refiero a realmente saberlo en tus entrañas - entonces no tienes ningún objetivo para tu experiencia. Igual pudieras incluso no estar allí. ¿Qué hay en tu experiencia que retumbe como una verdad para ti? ¿Qué hay que aprender? ¿Qué te gustaría vivir?

2. Imagina tu experiencia universitaria ideal.

Una vez que sepas porque vas a la universidad, imagina el resultado ideal. Deja que emerja de la razón por la que estás allí. Si ya has empezado la universidad o no, haz una pausa y simplemente anota algunos atributos de tu experiencia ideal. Escríbelos con el mayor detalle posible.

Antes de regresar a la escuela, me pasaba horas visualizando el tipo de experiencia que quería tener. Me vi a mí mismo siendo desafiado, pero manejándolo fácilmente y sin estrés. Me vi a mí mismo hacer nuevos amigos. Me vi a mí mismo pasándolo muy bien. La mayor parte siendo una experiencia muy equilibrada - una mezcla de actividades académicas, socialización y diversión. La palabra clave que utilicé fue "riqueza".

Este fue un paso realmente importante. Yo no entendía el mecanismo en el momento, pero me pre-programé a mí mismo para tener éxito. Cada vez que encontraba obstáculos, mi visión ideal era mucho más convincente y siempre

fui capaz de encontrar una manera de conseguir lo que quería. Me convertí en un co-creador de mi experiencia en lugar de una víctima pasiva de la misma.

La visualización te permite cometer errores con anticipación. Si no puedes obtener una visualización clara, es probable que tu experiencia sea igual de difusa. Mejora la visualización hasta que te inspire.

La vida real, por supuesto, resultará a su vez de diferente manera que tu visualización. El punto de la visualización no es predecir el futuro o restringir tu libertad de decidir más tarde. El punto es darle más claridad para tomar decisiones en ese momento. Tu escenario ideal sirve como un mapa que puede guiarte a través del pantano de opciones.

3. Toma por lo menos una clase adicional cada semestre (período).

A los estudiantes se les enseña que 12.15 unidades semestrales (de 3-5 clases) es un programa "completo". Pero un programa tan ligero es difícilmente completo. Una persona con un trabajo de tiempo completo normalmente utiliza más de 40 horas a la semana, y los estudiantes disfrutaban todos y cada uno de los días de vacaciones posibles, las vacaciones de primavera, vacaciones de invierno, y vacaciones de verano. Si deseas pasar cuatro o más años en la universidad, añade más grados o consigue un trabajo de medio tiempo. No sientas que tienes que ir a paso de tortuga sólo porque todos los demás lo hacen.

Ahora podrías estar pensando que 12 a 15 unidades se supone que equivalen a una semana de 40 horas con todos los deberes y el estudio, pero eso sólo va a pasar si haces las cosas de manera muy ineficiente (que por desgracia es lo que la mayoría de la gente hace). Si sigues algunos de los consejos de ahorro de tiempo que mostraré más adelante en este artículo, entonces 15 unidades sólo requerirán algunas horas adicionales fuera de la clase para completar tus tareas. Obviamente yo no podría haber tenido de 31 a 39 unidades por semestre si eso significaba ocupar el doble de horas en las tareas fuera de clase. No hubiera tenido éxito con trabajo en exceso.

Si eres un estudiante superior a la media, sin duda puedes manejar una agenda superior a la media. A veces no sabemos lo que podemos manejar hasta que nos esforzamos un poco. Si piensas que puedes manejar 15 unidades, toma 18 o 21. Con esto puedes adelantarte un año. O puedes añadir un diplomado o una doble licenciatura.

¿Que hay sobre las clases preliminares? La mayor parte del tiempo simplemente no les hice caso, y afortunadamente en mi escuela su obligatoriedad no se aplicaba muy bien. He encontrado que la mayoría de las veces una preliminar esta dirigida a los estudiantes por debajo de la media. No dejes que la burocracia inútil te retrase si quieres graduarte antes. Siempre hay una manera para evitarlas - por lo general es sólo una cuestión de conseguir algún formato firmado por alguien que esta demasiado aburrido para prestarle atención de cualquier manera. Una sonrisa y un elogio ayudan a recorrer un largo camino.

Por la ley de la eficiencia forzada, si pones más cosas en tu bandeja, encontrarás una manera de hacerlas con el tiempo que tienes disponible. Así que si no te retas un poco, ese tiempo adicional se desliza entre los dedos.

Creo que el beneficio real de un programa de verdad completo, no es que vayas a graduarte antes. El beneficio real es que disfrutarás de una experiencia más rica. Tener cinco clases en lugar de cuatro significa más aprendizaje, más rendimiento y más amigos. Y ¿que empleador no se sentiría atraído a un estudiante que se graduó con mayor rapidez que sus compañeros? Es el tipo de cosas que se ve muy bien en un currículum. Aunque también deberías tener en cuenta mi artículo *10 Razones por las que Nunca Debes Tener un Empleo*.

4. Establece objetivos claros para cada clase.

Decide lo que quieres en cada clase específica. ¿Es este un tema que estás ansioso por aprender? ¿Quieres que este maestro te de una carta de recomendación? ¿Es esto una clase requerida que debes tomar, pero que no es cosa de tu interés?

Mis metas para cada clase determinaban la frecuencia con que me presentaba en ellas, si me sentaba enfrente o atrás, si participaba activamente, y qué tipo de relación trataba de establecer con el profesor.

Para algunas clases quería dominar el material. Para otras, yo sólo quería una A de calificación. Y para otras, me enfoqué en obtener recomendaciones de los profesores entusiastas cuya lengua materna era el Inglés (para que las cartas fueran mas fáciles de leer y positivas).

Mi mamá ha sido profesora de matemáticas de universidad desde hace décadas. En casa contaba acerca de los estudiantes que apenas conocía y le pedían cartas de recomendación. Muchas veces tuvo que rechazarlos porque simplemente no tenía nada positivo que decir en la carta. Por otra parte, ella estaba feliz de apoyar a los estudiantes que ponían un serio esfuerzo. La mayoría de los profesores quieren ayudarte, pero hay que hacerles ver tus puntos fuertes. Incluso si no recibes una A en una clase particular, todavía puedes darle un montón de material al docente para una gran carta de recomendación, si participas de manera activa y muestras respeto hacia el maestro.

No se trata de manipular a tus profesores para mentir en tu nombre. La simple verdad es que la calidad de una carta de recomendación en última instancia se reduce a cuanto te respeta un maestro. No te pongas en la situación desesperada de tener que solicitar una carta de recomendación de un profesor que ni siquiera te recuerda - o peor, de alguien que piensa mal de ti. Prepárate para el éxito de antemano.

Uno de mis profesores se enteró de mi apretada agenda académica y expresó su interés en aprender cómo la manejé. Tuvimos una conversación muy agradable sobre técnicas de gestión del tiempo. Tenía varias clases de programación con este profesor y obtuve A en todas ellas. Yo pensaba que era un excelente profesor, tenía un gran respeto por él, y disfruté bastante sus clases.

Por otro lado, tuve algunos profesores que eran francamente malos. No fui a sus clases con frecuencia y aprendí el material del libro de texto. Obviamente, no busqué su ayuda en el camino.

A veces alcanzas tus metas, a veces no. Incluso si lo haces lo mejor posible, todavía puedes quedarte corto. Puedes encontrarte con profesores que son injustos, perezosos, sexistas, racistas, o incompetentes de otra manera. Mi esposa tuvo un profesor abiertamente sexista que nunca le daría a una estudiante de sexo femenino una calificación superior a una B, sin importar lo bien que lo hiciera. Decía cosas como: "Si eres varón, tendrás que trabajar duro en esta clase. Si eres una mujer, debes ir a mi oficina después de clases". Al tiempo se presentaron cargos por acoso sexual contra él. Tendrás que escoger tus batallas. Algunas valen la pena lucharlas, mientras que otras es mejor ignorarlas. Tener metas claras te ayudará a decidir cuál es cuál....

5. Clasifica estrictamente.

No es necesario poner la misma cantidad de esfuerzo en cada clase. Inyecta esfuerzo extra cuando sea importante para ti, pero no dudes en relajarte respecto a clases que son una baja prioridad para tus objetivos específicos. Para mí esta era una manera importante de conservar la energía. No podía esforzarme por completo en todas las clases, o me quedaría sin energía, así que invertía en lo que más me importaba.

En la agenda de cada estudiante, algunas clases son críticas, mientras que otras son casi triviales. En una semana típica, por lo general faltaba alrededor del 40% de mis clases, porque no tenía por qué estar allí. Para algunas clases la asistencia era necesaria, pero para otras no había mucha diferencia. Yo podía simplemente obtener las notas de otro estudiante, si era necesario, o podía aprender el material del libro de texto. Si no era necesario para mí asistir a una clase en particular (sobre la base de mis objetivos para esa clase), por lo general no asistía. Eso me ahorró un montón de tiempo y me salvó de tener que sentarme en clase durante todo el día. A veces salía a comer algo con los amigos para darme un descanso extra.

También clasificaba asignaciones individuales. Si sentía que una tarea no tenía valor, no tenía sentido, o era innecesariamente tediosa, y si no tendría un impacto negativo en mi calificación, simplemente me negaba a hacerla. Una vez me asignaron un trabajo tedioso que representaba el 10% de mi calificación. Yo realmente no quería hacerla, y requería más horas de las que yo sentía que merecía. Tenía todo para obtener una A en la clase, y de no hacer esta tarea, bajaría a un A-. Por lo tanto, respetuosamente le dije al profesor que no iba a hacer el trabajo y que pensaba que era justo recibir una A- con tal de reinvertir esas horas en otra parte. Él ya me conocía y comprendía mis razones. Me dio una A-, y yo acepté bien eso. Fue realmente algo justo. De hecho, mirando hacia atrás, ojalá hubiera hecho este tipo de cosas más veces....

A veces los profesores tienden a dejar muchísimas tareas y reparten algunas que realmente no justifican el esfuerzo. Tú estás a cargo de tu experiencia académica, no tus profesores. No sientas que debes hacer cada tarea sólo porque el maestro siente que es una buena idea. Se el juez, de conformidad con tus propias razones para estar allí. Sólo asegúrate de considerar las consecuencias de tu decisión.

Al ahorrar el tiempo de las tareas de baja prioridad, tuve la oportunidad de invertir más tiempo en las joyas reales. Algunos trabajos creativos me han enseñado mucho. Por lo general odiaba los proyectos de grupo, pero hubo un proyecto de grupo en particular, en que el equipo realmente funcionó. Lo disfruté muchísimo y aprendí mucho de él.

Una buena técnica de clasificación que utilicé fue el [Timeboxing](#) (Asignación de tiempos). Decidía cuánto tiempo merecía un trabajo y a continuación hacía el mejor esfuerzo para terminarlo en el tiempo asignado. Así que si tenía que escribir 10 páginas de investigación sobre la historia europea, podía dedicar 8 horas en total. Repartía las 8 horas en la selección de temas, la planificación, la investigación bibliográfica, el resumen, la escritura y edición, y hacía mi mejor esfuerzo para mantenerme dentro de esos tiempos. Esta fue una gran manera de evitar el trabajo excesivo en una tarea que no necesitaba.

En cierto modo se trataba de mi propio método académico *de balanceo de cargas*. Algunas de tus tareas serán desequilibradas en el sentido de requerir una cantidad importante de esfuerzo en comparación con la cantidad que representa de tu calificación o del beneficio de completarlos. En ocasiones decidía que el esfuerzo de escribir un artículo que mereciera una A simplemente no estaba justificado. Tal vez había estimado que me llevaría 20 horas para hacer un trabajo digno de una A, pero sólo 10 horas para hacer un trabajo que obtuviera una B. Y si la diferencia era sólo el 10% de mi calificación, podía aceptar una B. A menudo pensaba de esta manera maquiavélica en aquel entonces, y con frecuencia, para mi sorpresa me encontré con que mis trabajos merecedores de una B resultaban con A de todos modos.

6. Comienza temprano a cada día.

He escrito anteriormente acerca de los beneficios de convertirse en un [madrugador](#). No me levantaba a las 5 am, cuando estaba en la universidad, pero por lo general lo hacía alrededor de las 6-7am. Encontré que un comienzo temprano cada día me ayudaba a lograr muchas más cosas, no sólo en la mañana, también durante todo el día. Empezaba mis días con una carrera de 25 minutos seguida de una ducha y el desayuno. Esta sencilla rutina en la mañana me ponía alerta y con energía.

Estaría mintiendo si dijera que me levantaba temprano porque quería. Fue realmente por necesidad. Tuve muchas clases por la mañana, incluyendo clases a las 7:30am un semestre. Pero estoy contento de haberlo hecho, porque si no hubiera tenido las clases por la mañana, habría dormido más de lo que necesitaba. Incluso si odias las clases por la mañana, puedes encontrar como yo que eres mucho más productivo si las tomas de todos modos.

7. Recupera el tiempo perdido durante las clases.

Seamos realistas. No todas las clases requieren de la máxima concentración. A veces los maestros balbucean. A veces reiteran lo que ya sabes. ¿Qué porcentaje del tiempo de clase requiere de toda tu

atención? Para algunas clases es el 90%. Para otras es un 20%. Si no aprendes activamente durante la clase, estás perdiendo el tiempo. Si una clase es todo un reto, te sientas en la parte delantera y disfrutas de cada palabra. Pero si una clase no es un reto, siéntate en la parte posterior, haz las tareas de otras materias, y levanta tu cabeza de vez en cuando para ver si hay algo que valga la pena anotar. Ten siempre un libro abierto, así cuando tu profesor hippie se embarque en otro viaje de nostalgia a los años 60, tendrás algo productivo que hacer.

Esta fue una muy buena cura contra el aburrimiento. Si el profesor era como Morfeo, y ponía a todos a dormir, yo trabajaba en las tareas de programación. Solía escribir en un papel y luego iba al laboratorio de computación entre clases a introducir los códigos. De esa forma, no tuve que pasar mucho tiempo fuera de clases por ir al laboratorio, a veces sólo 10 o 15 minutos si mi programa funcionaba la primera vez.

Te sorprenderá cuánto tiempo puedes aprovechar con este método. Tuve la oportunidad de completar la mayor parte de mis tareas en la clase (pero por lo general no en las clases en las que las tareas fueron asignadas). Si estás en la escuela ahora, te desafío a ver la cantidad de tareas adicionales que puedes completar durante tu horario de clase normal. Después calcula cuántas horas puedes ahorrar cada semana con esta práctica. Veras que son bastantes.

No puedes concentrarte al máximo de manera continua, así que asegúrate de tomar descansos. Cuando necesites un descanso, toma un descanso real. Yo solía meditar o tomar una siesta en el césped entre clases con el fin recargar mis pilas. Usaba la alarma de mi reloj para saber cuando era hora de levantarme e ir de nuevo a clases. Los descansos eran muy reparadores y así podía yo ir a la siguiente clase y concentrarme por completo una vez más. Nunca he trabajado a tope durante todo el día. Más bien flujo entre la concentración total y la relajación total, yendo y viniendo muchas veces por día.

8. Apréndete el material la primera vez.

Uno de los factores que más pérdida de tiempo ocasiona en la escuela es tener que volver a aprender algo que no aprendiste bien la primera vez. Cuando los estudiantes dicen que están estudiando, la mayor parte del tiempo, solo están componiendo su error previo de no aprender el material la primera vez.

En el desarrollo de software es bien sabido que los bugs (errores) se deben reparar tan pronto como sea posible una vez que se presentan. Esperar a corregir un error cerca del final de un proyecto puede tomar 50 veces el mismo esfuerzo que se necesitaría para arreglar el fallo de la primera vez que se encuentra. No aprender lo que supuestamente te enseñan cada día es un grave error (bug). No trates de apilar material nuevo encima de una base inestable, ya que tomará aún más tiempo reconstruirla después.

Si no entiendes algo que te enseñaron en la clase de hoy, manéjalo como un error que se debe corregir lo antes posible. No lo pospongas. No amontones nuevo material en la parte superior del mismo. Si no entiendes una palabra, un concepto, o una lección, entonces deja todo y haz lo que se necesite para aprenderlo antes de continuar. Haz preguntas en clase, consigue un compañero que te lo explique, lee y relee el libro de texto, y/o visita al profesor durante las horas de oficina, pero apréndelo no importa como.

Yo era normalmente un As en matemáticas, tal vez porque mi madre es profesora de matemáticas de la universidad y estaba tomando clases de cálculo mientras yo estaba en el vientre. Además, mi padre era un ingeniero aeroespacial, así que sin duda tengo los genes para esto. Pero hubo un par de temas que me resultaron incomprensibles cuando los vi por primera vez: valores propios y vectores propios. Soy un alumno muy visual, lo cual normalmente es una fortaleza académica, pero encontré estos conceptos abstractos difíciles de visualizar. Al igual que muchos de mis compañeros. Invertí un esfuerzo adicional para comprender estos conceptos y obtuve una A en la clase porque traté mi confusión como un error que tenía que ser corregido de inmediato. Los estudiantes que permitieron que su

confusión siguiera se vieron cada vez más perdidos a medida que el curso avanzaba, y al final no lograron su comprensión completa. Al igual que los errores de programación, la confusión se multiplica si se deja sin tratar, por lo que hay que erradicarla lo antes posible. Si estás confundido acerca de lo que te enseñan, tienes un problema que necesita ser arreglado. No avances hasta que te puedas decir honestamente a ti mismo: "Sí, ya entiendo eso... ¿qué sigue?"

Idealmente no debería haber necesidad de estudiar fuera de clase, al menos en el sentido de volver a aprender el material que no aprendiste la primera vez. Puedes revisar el material viejo para refrescar la memoria, pero no deberías tener que dedicar un minuto de tu tiempo a aprender algo que se enseñó uno o dos meses antes.

Durante los exámenes finales fui probablemente el estudiante menos estresado de todos. Yo no tenía que estudiar porque en el momento del examen final, en mi mente el curso ya había terminado. La prueba era sólo una formalidad. Mientras todos los demás estaban inmersos estudiando, yo estaba en los video-juegos. Había aprendido el material y completado todas las tareas (por lo menos las que planeé que iba a terminar). A lo mucho me daba un tiempo para revisar mis notas para refrescar el material la noche antes del examen. ¿No es así como se supone que funciona el aprendizaje académico? En caso contrario ¿Cuál es el objetivo de ir a la clase un semestre completo?

Cada semestre, pregúntate: ¿Estoy listo para ser probado en este momento en todo lo que se me ha enseñado hasta ahora? Si tu respuesta es siempre "no", entonces sabes que te estás quedando atrás, y hay que ponerse al día inmediatamente. Idealmente deberías ser capaz de responder "sí" a esta pregunta al menos una vez a la semana para cada tema.

Quedarse atrás, aunque sea un poco es un factor de enorme estrés y de pérdida de tiempo. En primer lugar, hay que volver atrás y aprender de nuevo el material cuando el resto de la clase ya lo ha hecho. En segundo lugar, no puedes aprender el nuevo material si se basa en el material antiguo,

ya que careces de una base sólida, por lo que sólo terminas atrasándote más. Luego, cuando se llega el final del semestre, tienes que volver a aprender todo lo que se suponía que ya habías aprendido. Pero debido a que te saturaste completamente en el último minuto, después de los exámenes finales se te olvida todo de cualquier manera. ¿Cuál es el punto de esta estupidez? Es como un gasto excesivo en una tarjeta de crédito que te cobra el 25% de interés. Con el tiempo tendrás que pagar, y te costará mucho más tiempo en el largo plazo.

Pon el esfuerzo suficiente para aprender el material como para conseguir solo As en todas tus clases. Dará sus frutos. Gran parte del material a aprender se basará en material anterior. Si recibes únicamente As en tus cursos de primer año, estarás bien preparado para apilar el nuevo material en tu segundo año. Pero si obtienes Cs en primer año, entras en tu segundo año con una base inestable, por lo que es mucho más difícil elevar tus notas y realmente dominar el material. Cada semestre haz que tu meta sea obtener solo As. A la larga, es mucho más fácil. Encontré que los estudiantes de Cs trabajaban mucho más duro que yo, sobre todo en sus primeros dos años, porque siempre estaban luchando por ponerse al día. A pesar de mi apretada agenda, no fue estresante para mí, porque siempre estuve muy al tanto de cada tema. Por lo tanto, tuve tiempo de sobra para la diversión, mientras que otros estudiantes experimentaban mucho estrés debido a que constantemente se sentían poco preparados...

9. Domina técnicas avanzadas de la memoria.

Una de las claves para aprender material didáctico la primera vez que se enseña es entrenarse en técnicas avanzadas de memoria. He usado estas técnicas en las clases que requieren la memorización de ciertos hechos, incluyendo nombres, fechas y fórmulas matemáticas. Si un maestro escribía algo que había que memorizar al pie de la letra para un examen próximo, lo memorizaba en el acto. Entonces no tenía que volver a estudiarlo más adelante.

Probablemente conoces técnicas mnemotécnicas simples similares al uso de la frase en inglés "Every good boy does fine" para memorizar las notas musicales E, G, B, D y F. Este tipo de trucos funcionan bien en determinadas situaciones. Hay técnicas visuales mucho más eficientes. Las dos en las que más me apoyé en la escuela fueron encadenar y vincular.

Está más allá del alcance de este artículo explicar estas técnicas en detalle, pero puedes encontrar muchos libros para aprender todo acerca de ellas, tal como [El Libro de la memoria](#) de Harry Lorayne. Yo recomiendo aprender de un libro, porque entonces vas a construir una base sólida paso a paso.

Estas técnicas te permitirán memorizar la información muy rápidamente. Por ejemplo, con la vinculación por lo general era capaz de memorizar una lista de 20 elementos en 90 segundos con el recuerdo perfecto incluso semanas después. Los expertos en esto son más rápidos. Cualquiera puede hacerlo - es sólo una cuestión de entrenarse.

Yo aún uso estas técnicas en la actualidad. El encadenamiento me permite memorizar mis discursos visualmente. Cuando doy una conferencia, mi imaginación corre a través de la película visual que he creado mientras selecciono las palabras sobre la marcha para adaptarlas con las imágenes. Es como narrar una película. Mi discurso no es memorizado palabra por palabra, de manera que suena natural y espontáneo y puede ser modificado sobre la marcha para adaptarse a la situación particular. Memorizar visualmente es mucho más rápido y más robusto que tratar de memorizar palabras. Si memorizas palabra por palabra y se te olvida una línea, te puedes perder fácilmente. Pero con una serie de imágenes, es más fácil saltar a la siguiente imagen, si cometes un error. Nuestros cerebros están más adecuados para la memorización visual que para la memorización fonética.

Yo no recomiendo la memorización por repetición, porque es demasiado lenta. Vincular y encadenar no requieren repetición - te permiten integrar recuerdos fuertes en una sola pasada, por lo general en cuestión de segundos. La desventaja es que la vinculación y el encadenamiento requieren mucha práctica para dominarlas, pero una vez que las has aprendido, son

habilidades valiosas que tendrás de por vida. También encontré que el aprendizaje de estas técnicas parecía mejorar mi memoria como un todo, incluso cuando no estoy tratando activamente de memorizar. Creo que esta práctica ha entrenado a mi subconsciente para almacenar y recuperar información con mayor eficacia.

Es una pena que estas técnicas normalmente no se enseñan en la escuela. Se ahorraría a los estudiantes una gran cantidad de tiempo. Hazte un favor y apréndelas mientras eres joven. Tienen una gran cantidad de aplicaciones prácticas, entre ellas recordar los nombres de las personas.

10. Diviértete en serio...

Disfruta del desafío académico, pero toma suficiente tiempo para la diversión también. No desperdicies tu tiempo libre dando vueltas sin hacer nada. Sal y haz algo activo para relajarte y aumentar tu energía.

Una de mis actividades favoritas en la universidad era el golf de disco. Yo solía jugar durante horas por la noche con un par de amigos, a veces hasta que tenía ampollas en mis dedos... o hasta que la seguridad del campus nos detenía por golpear a algunos estudiantes que no estaban jugando. 😊

Al practicar el golf de disco volador, a menudo teníamos que meternos en los arbustos, pasar a través de las fuentes, y saltar por encima de varias amenazas, tratando de recuperar los discos voladores. Siempre fue muy divertido. Varias horas de golf de disco eran una recompensa agradable al final de una semana difícil. Todavía recuerdo un increíble "hoyo en uno" que hice desde un balcón del segundo piso para golpear un poste de luz en la orilla de un campo de fútbol.

Lo que más lamento sobre la universidad es que no tuve una novia durante ese tiempo. Si yo tuviera que hacerlo todo de nuevo, probablemente habría añadido un semestre adicional y tomar menos clases para tener tiempo para alguna persona especial. Tuve la oportunidad, pero me vi obligado a dejarla pasar, porque mi agenda estaba muy llena. Las novias pueden ser muy divertidas, pero la mayoría no son muy eficientes. 😊

La recomendación de este artículo se centra en hacer tu experiencia universitaria tan rica y memorable como sea posible. Haz tus trabajos de manera rápida y eficiente, para que tengas mucho tiempo para la variedad de actividades que la universidad puede ofrecer. Únete a los clubes. Juega al golf de disco. Consigue un novio o novia. Lo peor que puedes hacer es perder el tiempo quedándote atrás académicamente debido a los malos hábitos, sintiéndote estresado y poco preparado todo el tiempo, y luego apurarte para ponerte al día. Sácale jugo a la universidad como puedas, y haz que te sirva de trampolín hacia una vida de plenitud.

Las personas a menudo asumen que mi agresiva agenda debe haber sido estresante y agotadora, pero la ironía es que fue todo lo contrario. Me parece que tuve una experiencia más fácil y agradable que mis compañeros. Los estudiantes con horarios más ligeros se quedaron atrás porque se convencieron de que podían hacerlo más adelante. Pero yo no podía permitirme el lujo de hacer eso, porque habría sido imposible para mí ponerme al día en una docena de diferentes clases... y demasiado estresante para pensar en ello. Si me hubiera atrasado una semana, hubiera estado en serios problemas. Así que me vi obligado a desarrollar buenos hábitos que me mantuvieron constantemente relajado, centrado, y con energía. Muchos de los hábitos discutidos anteriormente fueron simplemente el resultado de establecer la meta de graduarme en tres semestres. Ese objetivo dictó el proceso. Estoy muy agradecido por la experiencia, porque me demostró lo mucho más eficaces que podemos ser cuando nos empujamos más allá de nuestras zonas de confort. Me enseñó a mantenerme estableciendo metas más allá de lo que estaba seguro que podía lograr. Muchas veces lo que suponemos que es imposible simplemente no lo es. Sólo pensamos que lo es.

Enlace al artículo original:

<http://www.stevepavlina.com/blog/2006/05/10-tips-for-college-students/>

Agradecimiento y Notas Finales

Nuevamente quiero agradecer tu confianza al adquirir este libro. Si lo haz encontrado de utilidad agradecería mucho si te tomaras unos minutos para publicar una revisión del mismo en el sitio donde realizaste tu compra. Si crees que puede ser interesante para alguien más, por favor no dudes en recomendarlo a tus amigos y familiares.

Si encontraste algún problema o tienes alguna sugerencia para mejorarlo, te invito a enviarlas a la dirección de correo electrónico jesus.guerrero@gmail.com

Gracias.

Jesús Guerrero Jiménez

www.jesusguerrero.com